

skabt til vækst
Børsen



Agenda

Generelt om Børsen

Dagbladet Børsen

Børsen Magasiner

Børsen Online

Analyser



Om Børsen

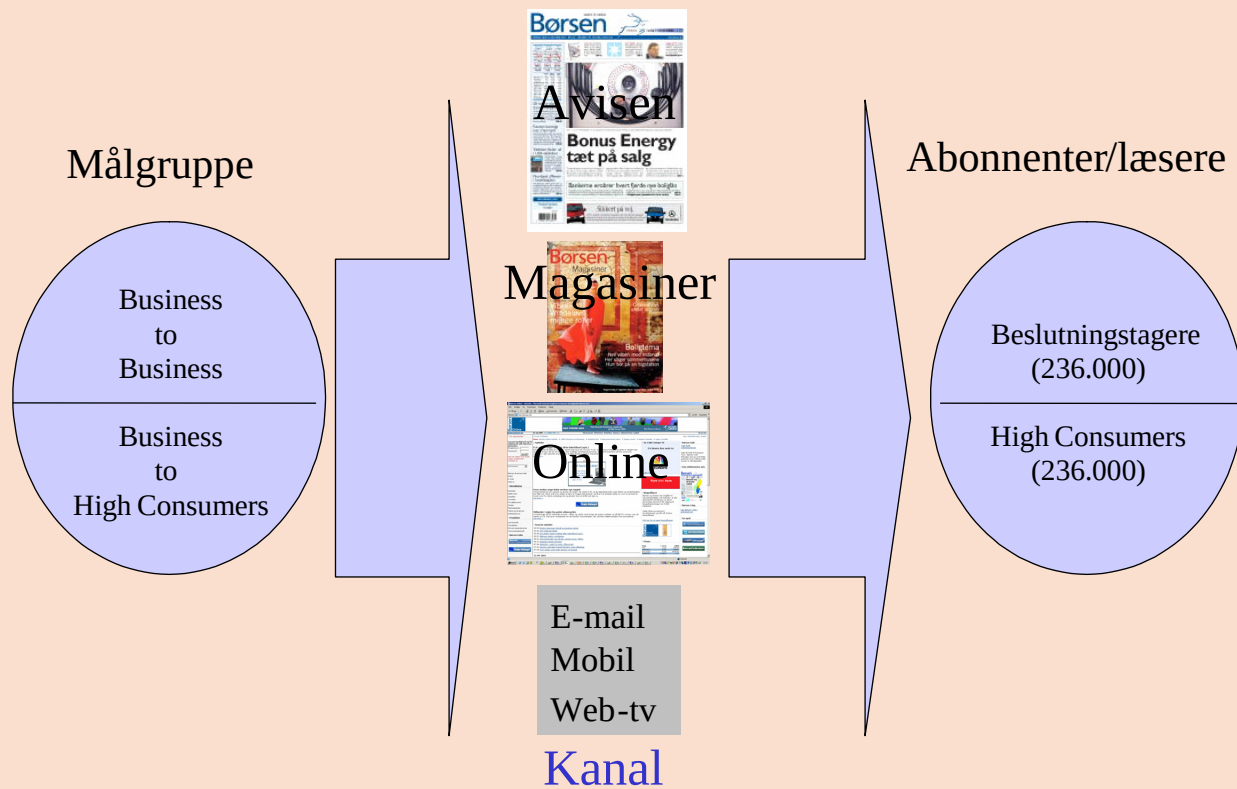
Målsætning:

- At være leverandør af alle væsentlige informationer som dansk erhvervsliv har behov for til sikring af en sund og konkurrencedygtig udvikling, nationalt som internationalt inden for rammerne af fri markedsøkonomi.
- At være et uundværligt informationsværktøj for den private sektor og dermed også et nødvendigt medium for ledere og beslutningstagere i det øvrige samfund.
- At være uafhængigt af partipolitiske og organisatoriske interesser, og det tilstræbes at være så velkonsolideret, at uafhængigheden ikke kan trues gennem økonomisk pression.



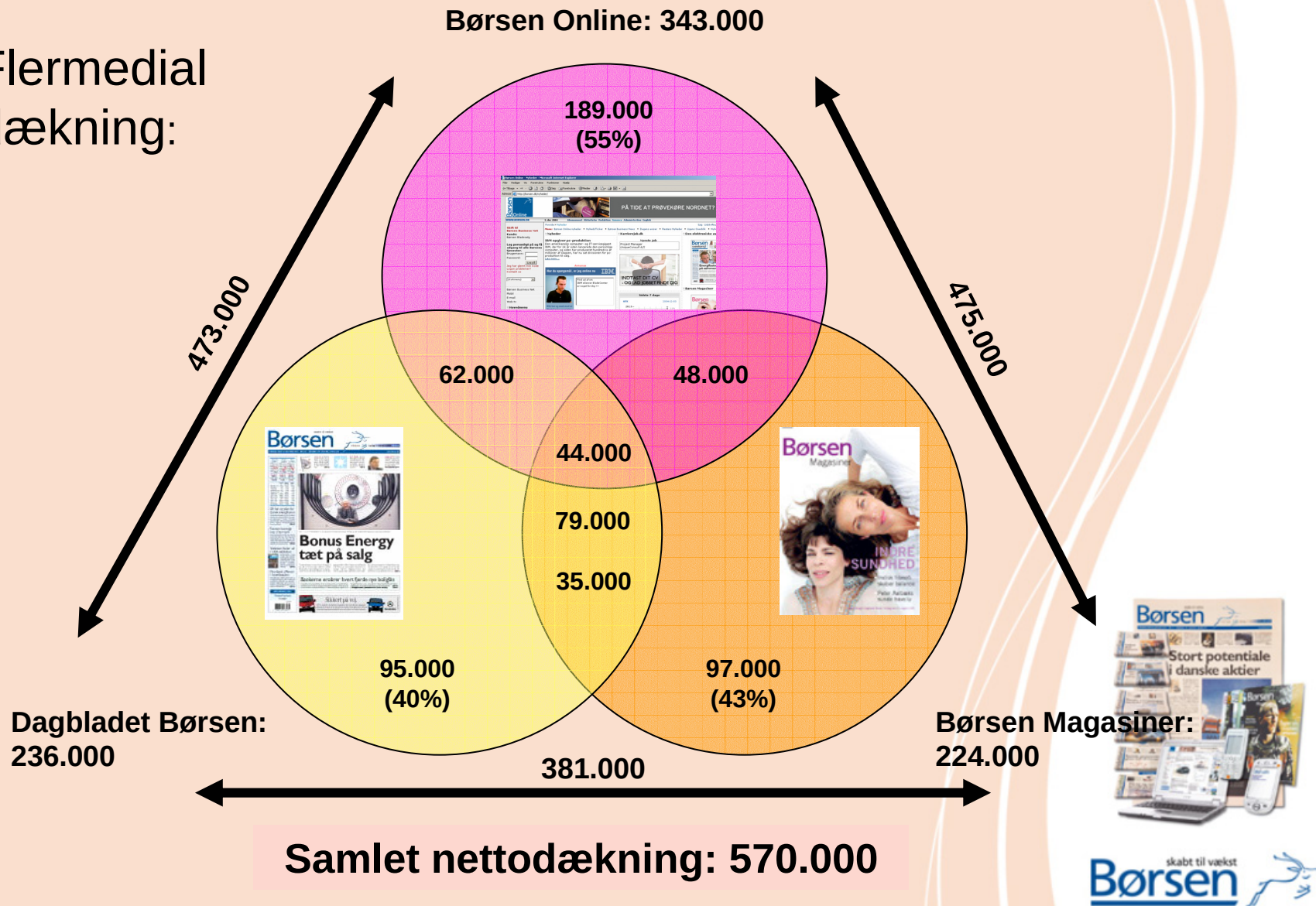
Om Børsen

Multimedievalg:



Om Børsen

Flermedial
dækning:



Dagbladet Børsen

Nøgletal:

Oplag: 65.528₁

Læsertal: 236.000₂

Geografisk oplagsfordeling :
₁

61% øst for Storebælt

39% vest for Storebælt

Geografisk læserfordeling :
₂

54% øst for Storebælt

46% vest for Storebælt.

1) Dansk Oplagskontrol 2004 2. halvår 2004

2) Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Dagbladet Børsen

Udvikling i læsertal:



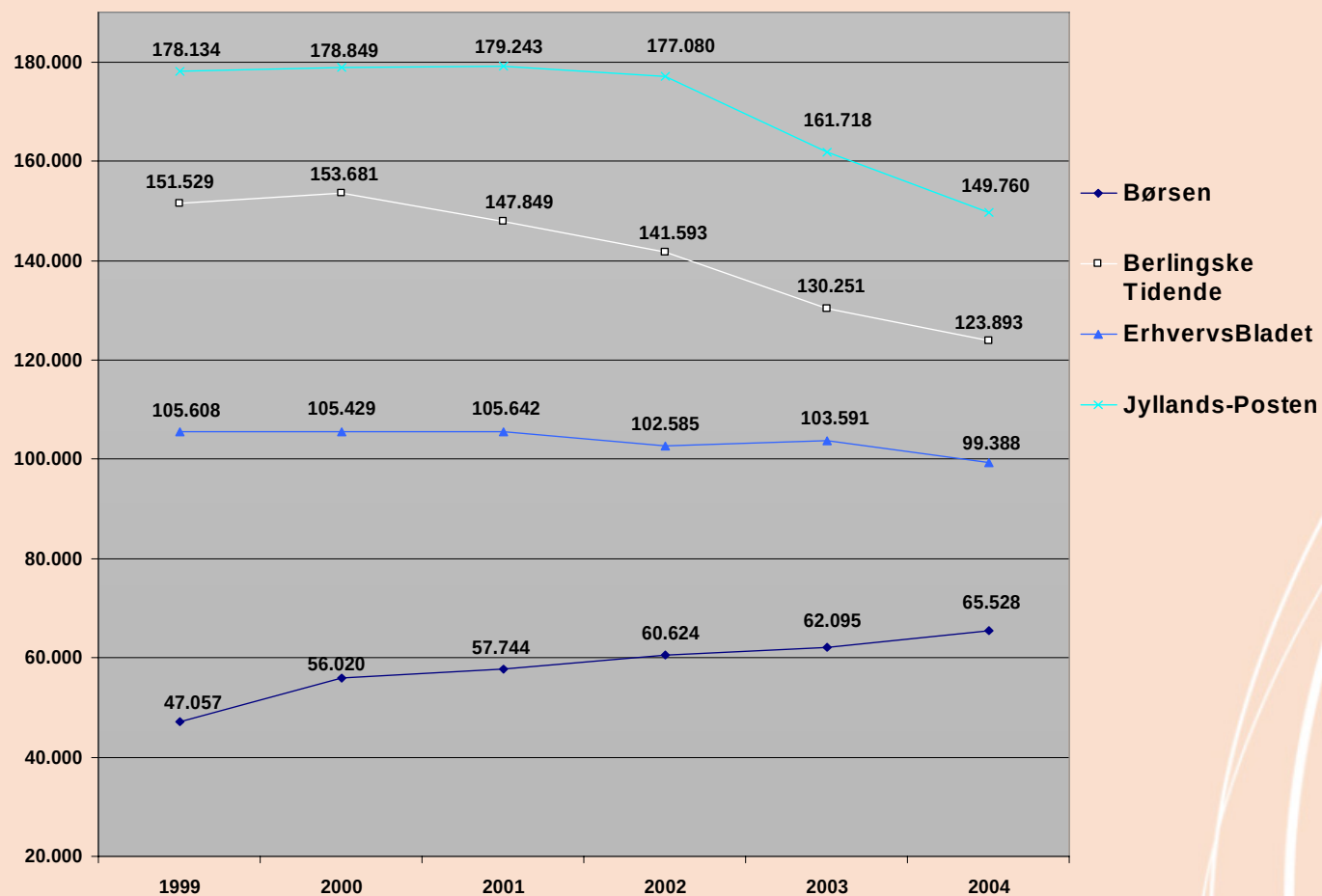
Index Danmark/Gallup
2. halvår 1999-2004 + 4./1. kvartal 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

Udvikling i oplagstal:



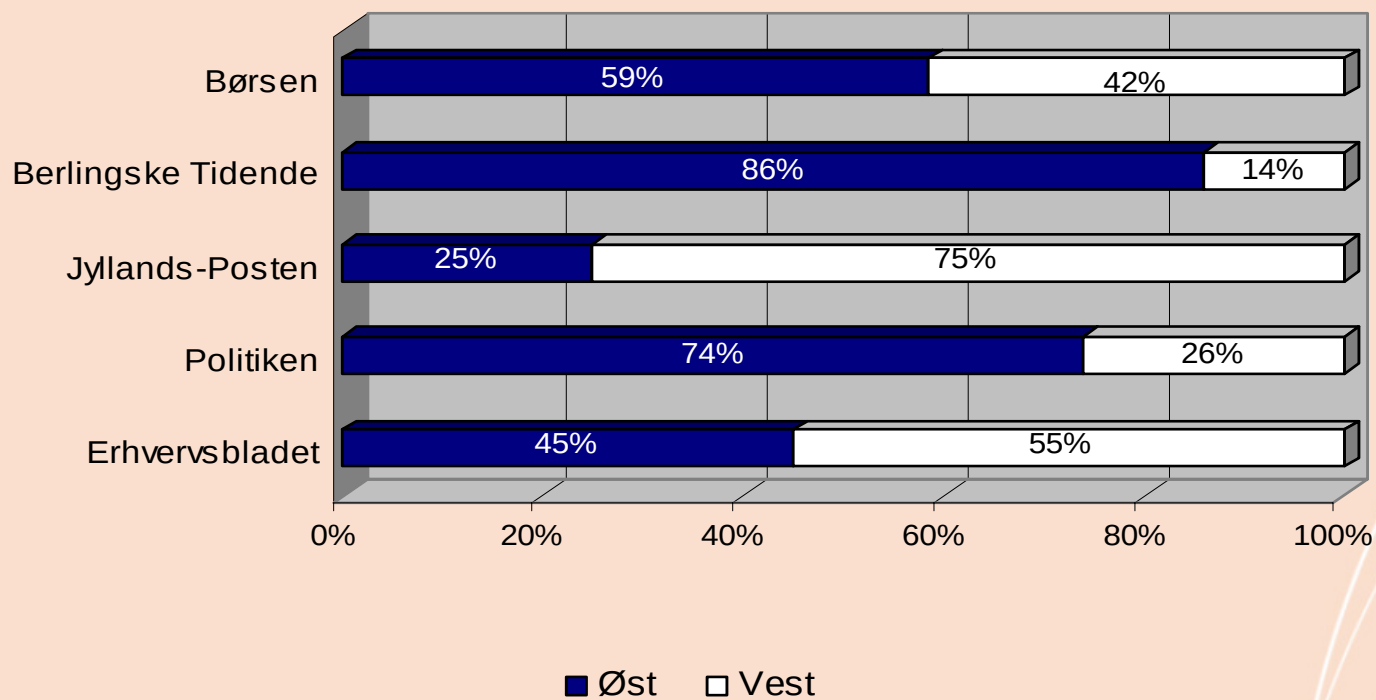
Dansk Oplagskontrol 2004 2. halvår 2004



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

Geografisk læserfordeling:



skabt til vækst
Børsen

Dagbladet Børsen

Læserprofil:

Høj personlig- og husstandsindkomst

Lang arbejdstid

Tilhører det moderne segment

Primært mænd 30 – 59 år

Beslutningstagere

Stort informationsbehov

Interesseret i debat og erhverv

Ambitiøse folk på vej

Bor i ejerbolig i større byer

Stort forbrug

Betaler gerne ekstra for kvalitetsvarer



Dagbladet Børsen

Læserprofil (holdninger):

Enige i.....

- Betaler gerne lidt ekstra for et kendt varemærke
- Beslutninger skal træffes ud fra de nøgne kendsgerninger
- Føler det oplivende at tage en risiko
- Edb og teknologi giver mig mange fordele
- Privatisering af den offentlige sektor vil forbedre effektivitet og service
- DK skal være mere åben overfor omverdenen
- Vigtigt for mig at have succes

Uenige i.....

- Utryg ved dankort og andre elektroniske betalingsformer
- Teknik og datamaskiner virker skræmmende
- DK skal passe sig selv

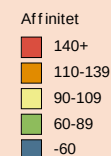
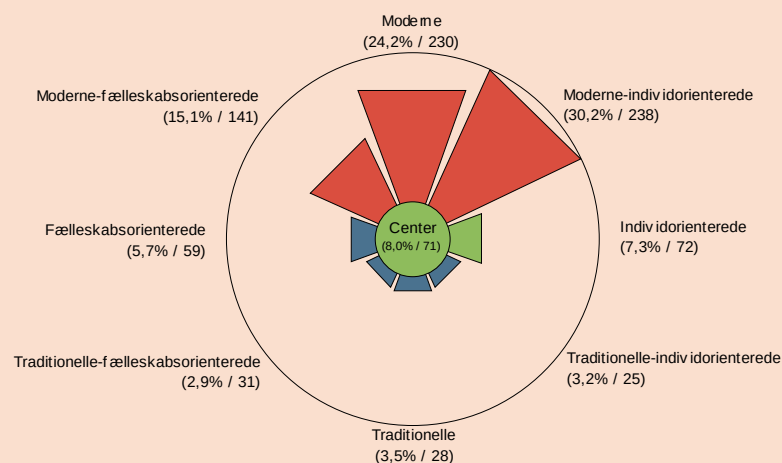
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst 

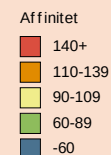
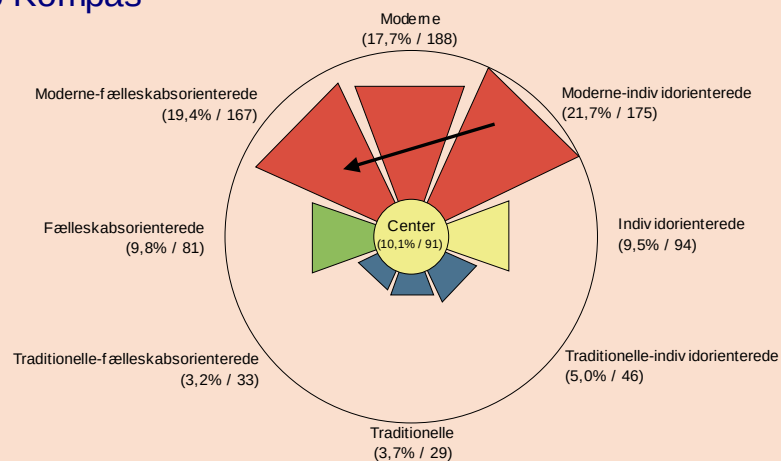
Dagbladet Børsens læsere inddelt i livsstilssegmenter

År 2000



Gallup Kompas

År 2004



Gallup Kompas

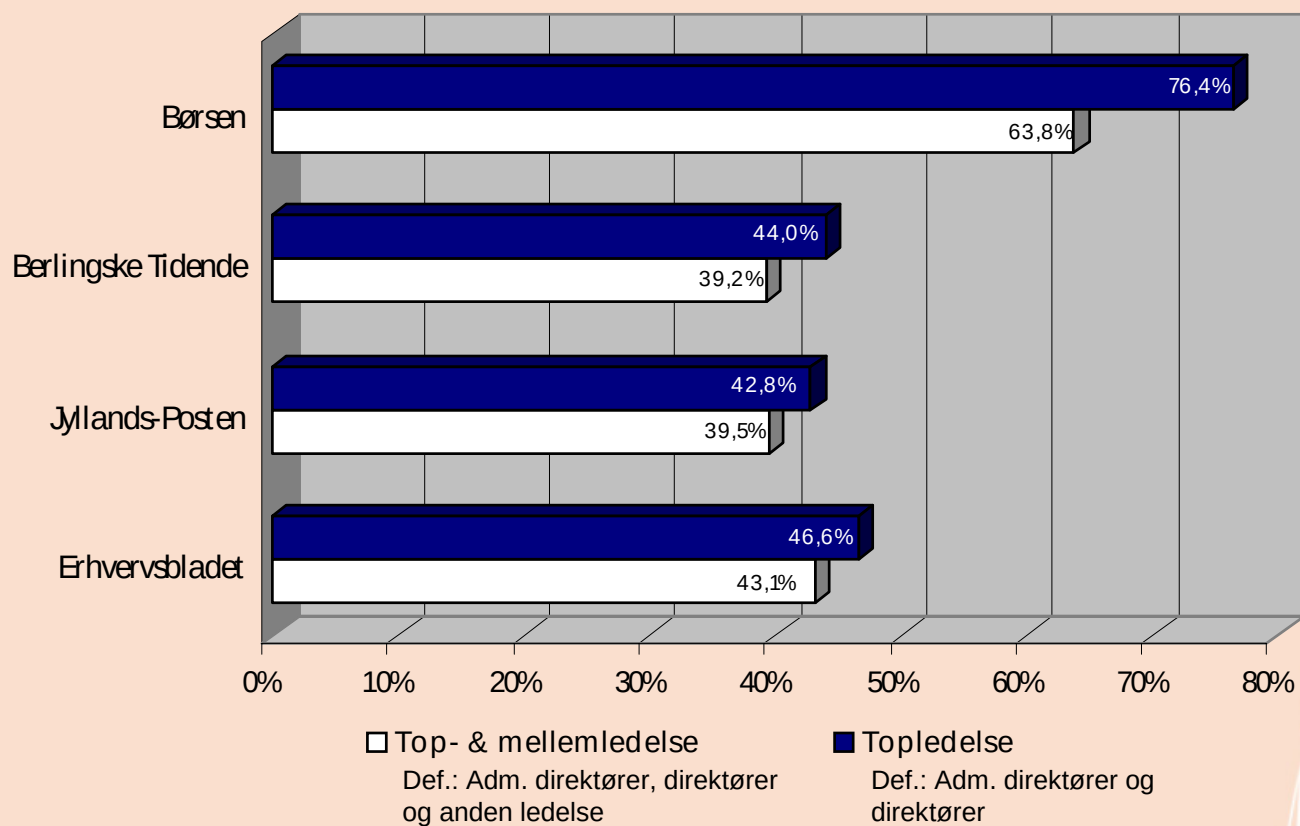
Kilde: Index Danmark 2.-3. kv. 2000 + 2004



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

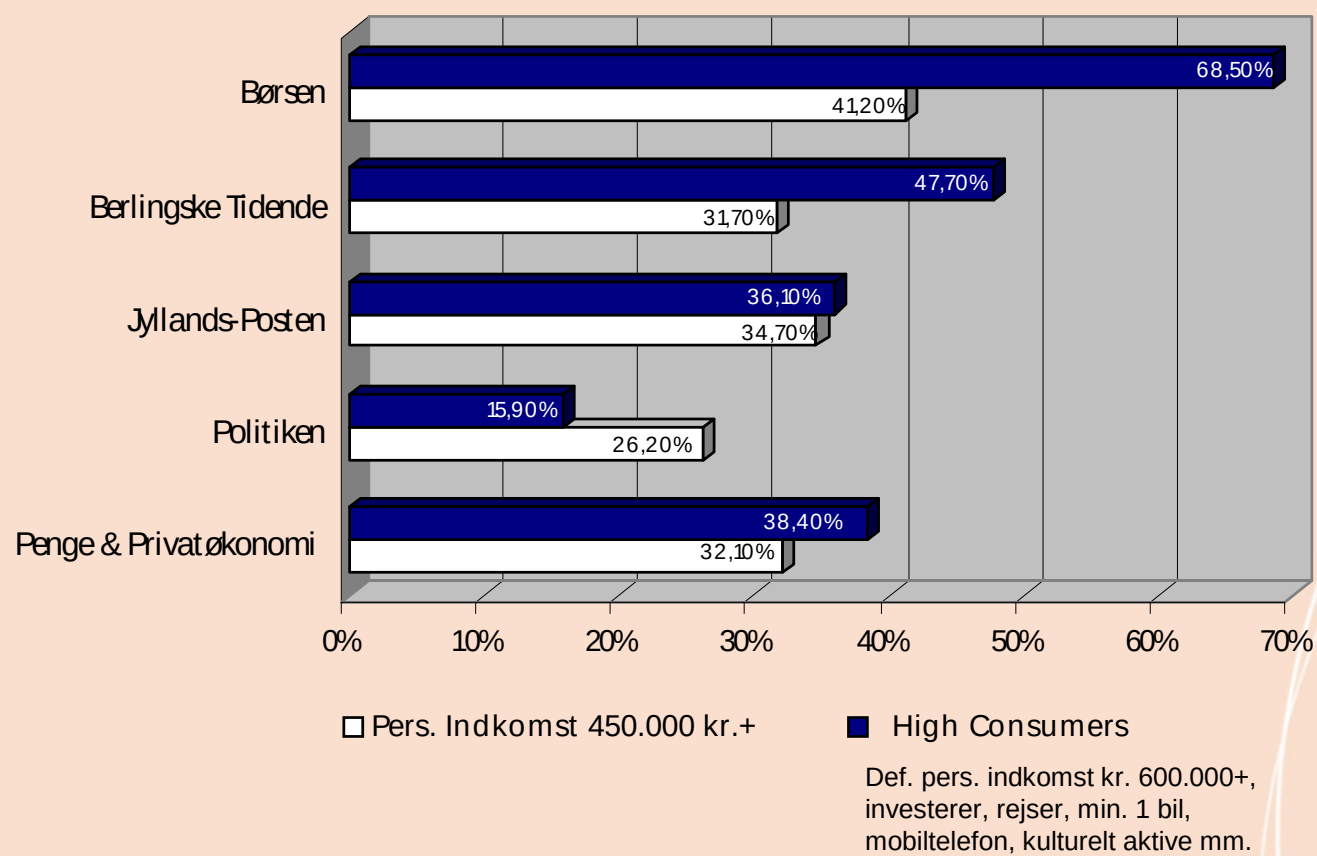
BtB:



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

BtHC:



EMS Nordic Business 2004



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

Dækning af beslutningstagere:

(Dækning i %)	Børsen	Berlingske Tidende	Jyllands-Posten	Erhvervsbladet
Finans	63,5	39,3	40,4	45,0
Forsikring	66,2	40,4	42,3	46,2
Firmabiler	67,9	43,0	41,4	47,9
Kontorudstyr	62,8	39,6	39,5	42,0
Domicilejendomme	66,1	42,4	40,3	47,3
Marketing & analyse	64,8	43,1	41,6	45,3
Teleydelser	62,5	40,0	39,9	43,0
Kurerydelser	68,0	40,9	42,7	46,5
Konsulentytelser	63,9	39,1	39,7	43,2
Forretningsrejser	66,6	43,1	43,1	46,9
IT udstyr	63,6	39,9	39,6	41,9
Juridisk rådgivning	65,7	42,1	40,2	44,5
Human Ressource	63,0	40,3	38,9	42,3



Dagbladet Børsen

Faste ugentlige tillæg: Læsning af tillæg*:

Mandag	Investor	96 %
Tirsdag	ITinnovation	98 %
Onsdag	MedieMarked	95 %
	Logistik	96 %
Torsdag	FødevarerSundhed	95 %
	Ejendomme	94 %
Fredag	Executive	96 %
	Weekend	96 %



* Institutet For Opinionsanalyse

Dagbladet Børsen

Investor - mandag:

Indeholder artikler om:

- Privatøkonomi
- Den danske aktiekultur
- Aktier og obligationer
- Modelporteføljer og investeringsguider
- Investeringsanbefalinger fra de professionelle finansanalytikere
- Pensionsopsparing
- Formueberegninger
- Boligøkonomi

Målgrupper: Private og professionelle investorer. Børsen dækker 63,5 % af beslutningstagerne indenfor finansområdet.



Dagbladet Børsen

ITinnovation - tirsdag:

Indeholder artikler om:

IT-stof for generalister

Digitalisering i den private og offentlige sektor

IT-sikkerhed

E-handel

IT outsourcing og insourcing:

Return on investment på IT-området

Mobilitet

Forskning

Innovation

Børsens netbarometer: Hver uge anmeldes en udvalgt hjemmeside

Målgrupper: Personer med interesse for forskning, innovation og IT. Børsen dækker 63,6 % af beslutningstagerne indenfor IT udstyr.



Dagbladet Børsen

MedieMarked - onsdag:

Indeholder artikler om:

Reklame- og mediebureauer og salgs-
/marketingansvarlige

Reklame- og bureaumarkedet

Reklame- og markedsføringsbudgetter

Salgs- og markedsføringsstrategier, nationalt og internationalt

Kommentarer og klummer fra branche- og fageksperter

Nøgletal på annoncemarkedet fordelt på mediekategorier

Reklamebarometeret: Effektmåling af udvalgte TV-
spots i samarbejde med Millward Brown

Web-fokus: Trafikmålinger fra Danmarks største web-sites
under FDIM

MedieMarked er aktiv mediepartner for de førende
markedsføringspriser: Guldkornet, Arnold & DM-dagen.

Målgrupper: Ansatte i reklame, medie og analysebranchen. Børsen dækker
64,8 % af beslutningstagerne indenfor marketing og analyse.



Dagbladet Børsen

Logistik - onsdag

Indeholder artikler om:

- Transport- og logistikerhvervene
- Logistiske tiltag inden for bil-, bane-, fly- og skibstransport
- Dansk og international lovgivning inden for transport- og logistik området
- Anmeldelser af vare- og lastbiler
- Cases på løsning af specifikke logistikopgaver i Danmark og udlandet
- IT inden for logistik, f.eks. Supply Chain Management, e-procurement etc
- Overvågning af udvikling i fragtrater

Målgrupper: Logistik og transportbranchen. Børsen dækker 68,0 % af beslutningstagerne indenfor kurer og transportområdet.



Dagbladet Børsen

FødevarerSundhed - torsdag:

Indeholder artikler om:

Sundhed

Motion

Det sunde liv

Relevant og kritisk forbrugerviden om kulhydrater, kolesterol og kalorier m.v.

Sundhed og Business

Udbud, efterspørgsel og afsætning af sunde fødevarer, helse og wellness

Forskning, genteknologi, økologi, functional foods etc.

Traditionel virksomheds- og branchedækning af landbrug, fiskeri og fødevarerindustri

Målgrupper: Personer med interesse for sundhed, helse og velvære. Derudover også beslutningstagere i fødevarer- og sundhedsbranchen.



Dagbladet Børsen

Ejendomme - torsdag

Indeholder:

Løbende og landsdækkende overvågning af markedet for erhvervsejendomme og aktørerne på bygge- og ejendomsmarkedet

Relevante nøgletal og indikatorer for byggeri, fast ejendom og ejendomsfinansiering (bl.a. huslejeniveau, tomgang, kursudvikling på ejendoms- og byggerelaterede børsnoterede aktier).

Løbende temasider om kontormøbler og investeringsejendomme

Annoncemarkedsplads for erhvervs- og domicilejendomme over hele Danmark

Målgrupper: Lejere, sælgere og købere af ejendomme og kontorlokaler. Børsen dækker 66,1 % af beslutningstagerne indenfor domicilejendomme.



Dagbladet Børsen

Executive - fredag

Indeholder artikler om:

De øgede ledelseskraav og krav til viden og kompetence i såvel den private som offentlige sektor

Debatten om Corporate Governance og Public Governance

Ledelsesrelevant uddannelse, eksempelvis MBA og samspillet mellem forskning/uddannelse og erhvervsliv

Landsdækkende jobmarkedsplads for nuværende og kommende top- og mellemlidere

Ugens Executive Interview med en aktuel topleder

Særlig ledelsesfokus på entrepreneurship og iværksætteri.

Går tæt på unge og nystartede danske virksomheder, hvor unge iværksættere selv sætter ord på succes og fiasko

Professor ved Institut for Organisation og Ledelse, HHÅ, og ledelsesekspert Steen Hildebrandt redigerer ledelseskomentaren og boganmeldelser af dansk og international managementlitteratur

Målgrupper: Personer med interesse for ledelse og efteruddannelse. Børsen dækker 63,0 % af beslutningstagerne indenfor Human Ressource Management.



Dagbladet Børsen

Weekend - fredag

Indeholder artikler om:

Alt hvad der kan give et rigere liv i privatlivet og i fritiden for Børsens målgruppe

Kvalitets- og "value for money" produkter inden for følgende områder:

Livsstil, mode, golf, mad, vin, rejser, bridge, boligindretning, boligkøb, biler, sejlsport.

Landsdækkende markedsplads for:

Liebhaverboliger

Liebhaverbiler / biler i særklasse

Liebhaverbåde

Rejser og weekendophold for de kræsne og value-for-money bevidste

Målgrupper: Folk med interesse for "How to spend it". Børsens læsere har en gennemsnits personlig indkomst på 391.124 kr. mens den øvrige befolknings er 226.755 kr. Børsens læsers husstandsindkomst er i gennemsnit 584.130 kr. mens den øvriges befolknings er 416.512 kr.



skabt til vækst
Børsen

Dagbladet Børsen

Ad hoc tillæg:

BørsenBusinessClass
Ung '05
Destination Fremtiden
BørsenMaritim
BørsenBiler
BørsenIværksætter
Fritidsejendomme
BørsenPåske
BørsenCabriolet
BørsenBededag
Master 2005
Ski-tema
BørsenSommer
BørsenJul
BørsenSlutKurser

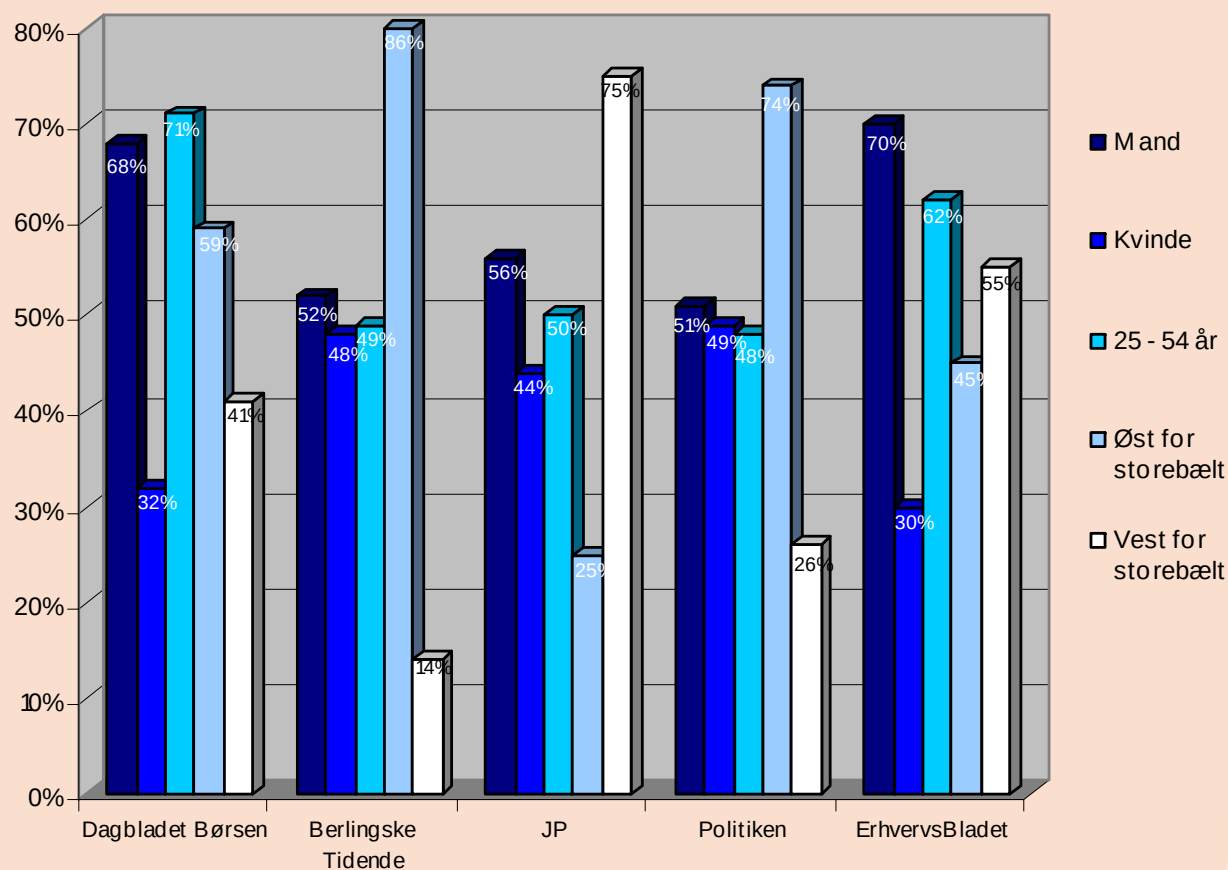
Temaer:

Kontormøbler
Køkken & Bad
BørsenBiler
Forårsmode
Vintermode
Privatmøbler
BørsenSki
Gazelle



Dagbladet Børsen

Demografi



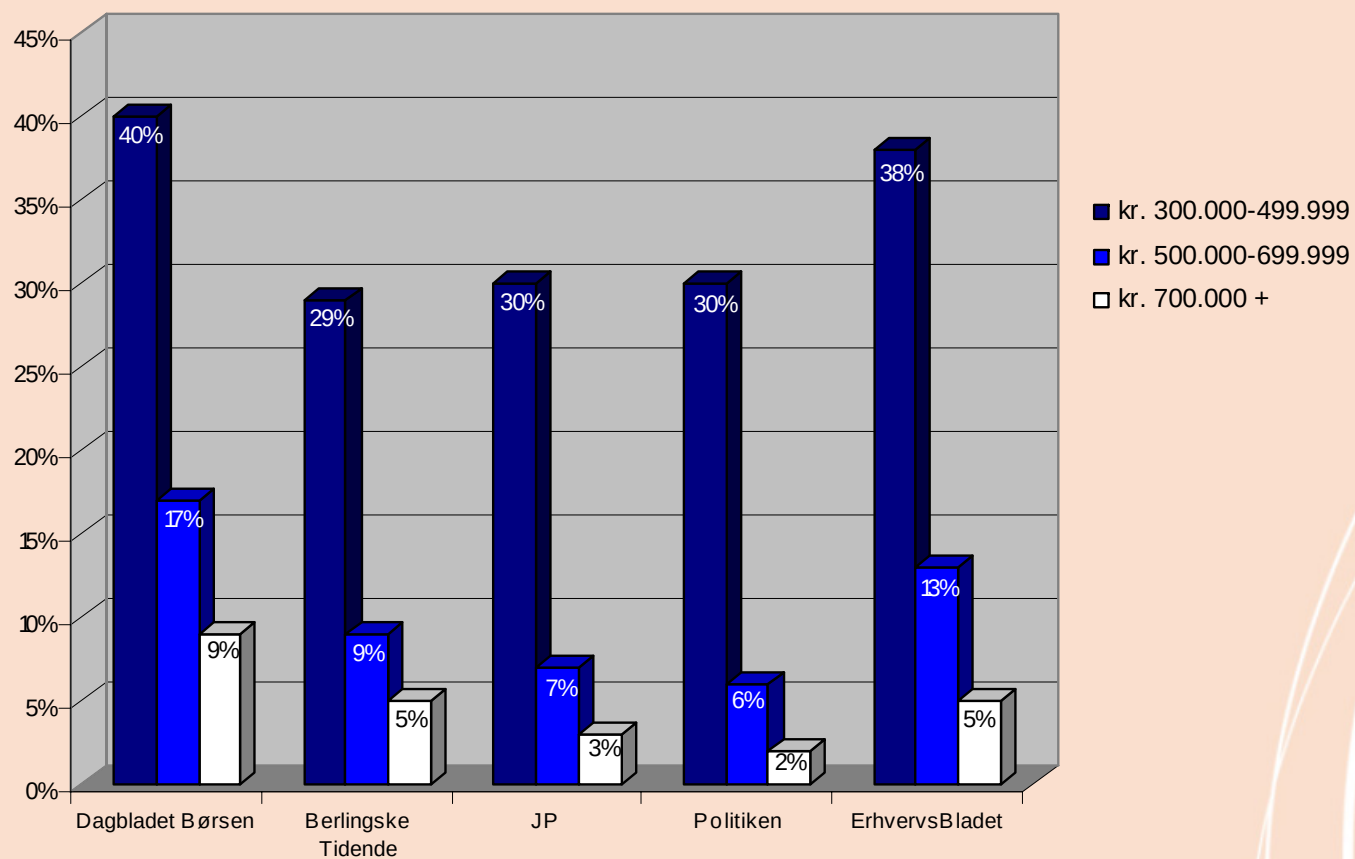
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

Personlig indkomst



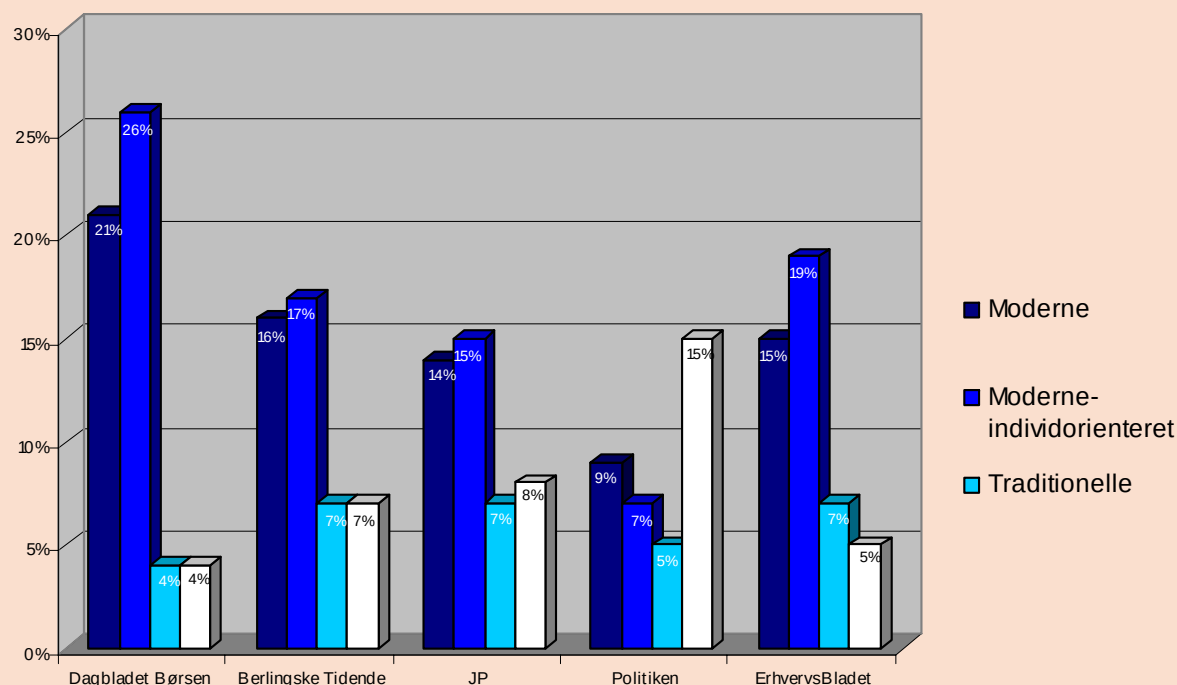
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

Livsstil



Moderne: Kendetegnes ved at være pers. under 40 år, satser meget på karriere og har en overrepræsentation af højere indkomster. Har stærk interesse inden for ny teknologi, biler og er desuden storforbrugere af internettet.

Moderne-individorienteret: Primært mænd i alderen 20-39 år, er karrierelystne og villige til at yde den indsats der skal til for at nå højt på karrierestigen. Er desuden stærkt interesserede i erhvervsforhold.

Traditionelle: Kendetegnes ved det ældre segment, der har ydet sit til det danske samfund og nyder i stor udstrækning godt af de danske velfærdssamfunds goder. Har desuden udbredt skepsis overfor ny teknologi. Husstandsindkomsten ligger hovedsageligt under 400.000 kr.

Traditionelle – fællesskabsorienteret: Kendetegnes ved at lægge vægt på ernæring og sunde interesser samt et velfungerende velfærdssamfund. Mange har forladt eller er ved at forlade arbejdsmarkedet og nymodens IT-samfund og teknologi virker skræmmende.

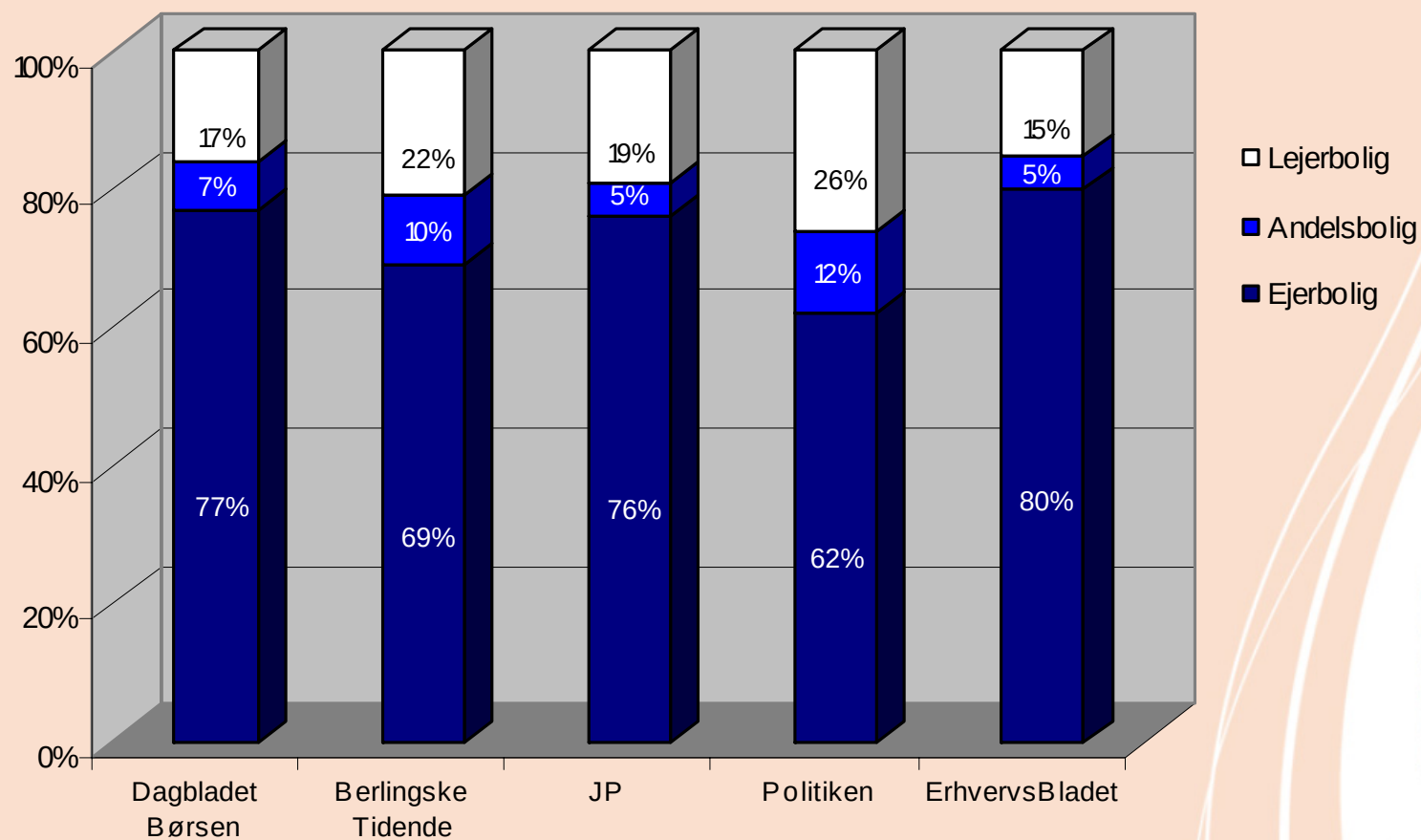
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



skabt til vækst
Børsen

Dagbladet Børsen

Boligform



Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Dagbladet Børsen

Dækning ved tværmedial kampagne:

Dækning af top- og mellemledere

Børsen* 83,8 %

Berlingske Tidende** 72,8 %

* 2 indrykninger i Børsen, 1 i Børsen Magasiner og en uge på borsen.dk

** 1 indrykning i Berlingske Tidende, 1 indrykning i Erhvervsbladet,
1 indrykning i BNY og en uge på berlingske.dk



Dagbladet Børsen

Indstik:

- Budskabet lander direkte på bordet hos beslutningstageren.
- Ingen returpost
- Ingen støj - er kun et indstik i Børsen pr. dag.
- Indstikket er indpakket i redaktionelt stof, der interesserer modtageren.
- Indstik i Børsen findes interessante og troværdige.
- Høj erindring af indstik og dets afsender - Generelt er den spontane erindring af indstik 57%, mens den hjulpe erindring er hele 82%.
- 19% af indstikkene gemmes til senere læsning, mens 46% sendes i cirkulation med dagbladet Børsen.



Dagbladet Børsen

Tekstsidepriser:

Mandag – onsdag	kr. 27,75 pr. mm.
Torsdag	kr. 27,75 pr. mm. + 10 %
Fredag	kr. 27,75 pr. mm. + 20 %

Farver:

Sort + 1 farve	kr. 4.500
Sort + 4 farver	kr. 14.000

Placeringstillæg:

Side 3	+ 40 %
Side 4	+ 25 %
Side 5	+ 35 %
Side 7	+ 30 %
Side 9	+ 25 %
Side 11	+ 25 %
Side 13	+ 25 %

Øvrige højresider, anden bestemt placering samt midteropslag + 25 %



Dagbladet Børsen

Hvorfor?

Landsdækkende dagblad (60 øst – 40 vest)

Attraktiv målgruppe

Dækker 76% af beslutningstagerne i dansk erhvervsliv*

5 faste ugentlige tillæg med høj læseværdi

Mange og varierende ad hoc tillæg

Høj dækning i BtHC-målgruppen, 68,5%

Optimering af marketingbudget ved synergieffekten mellem magasin, avis og online



Børsen Magasiner

Nøgletal:

Oplag: 65.528

Læsertal: 224.000

Geografisk læserfordeling:

54% øst for Storebælt

46% vest for Storebælt

Oplagstallet er for dagbladet Børsen, da der ikke måles separat på Børsen Magasiner.

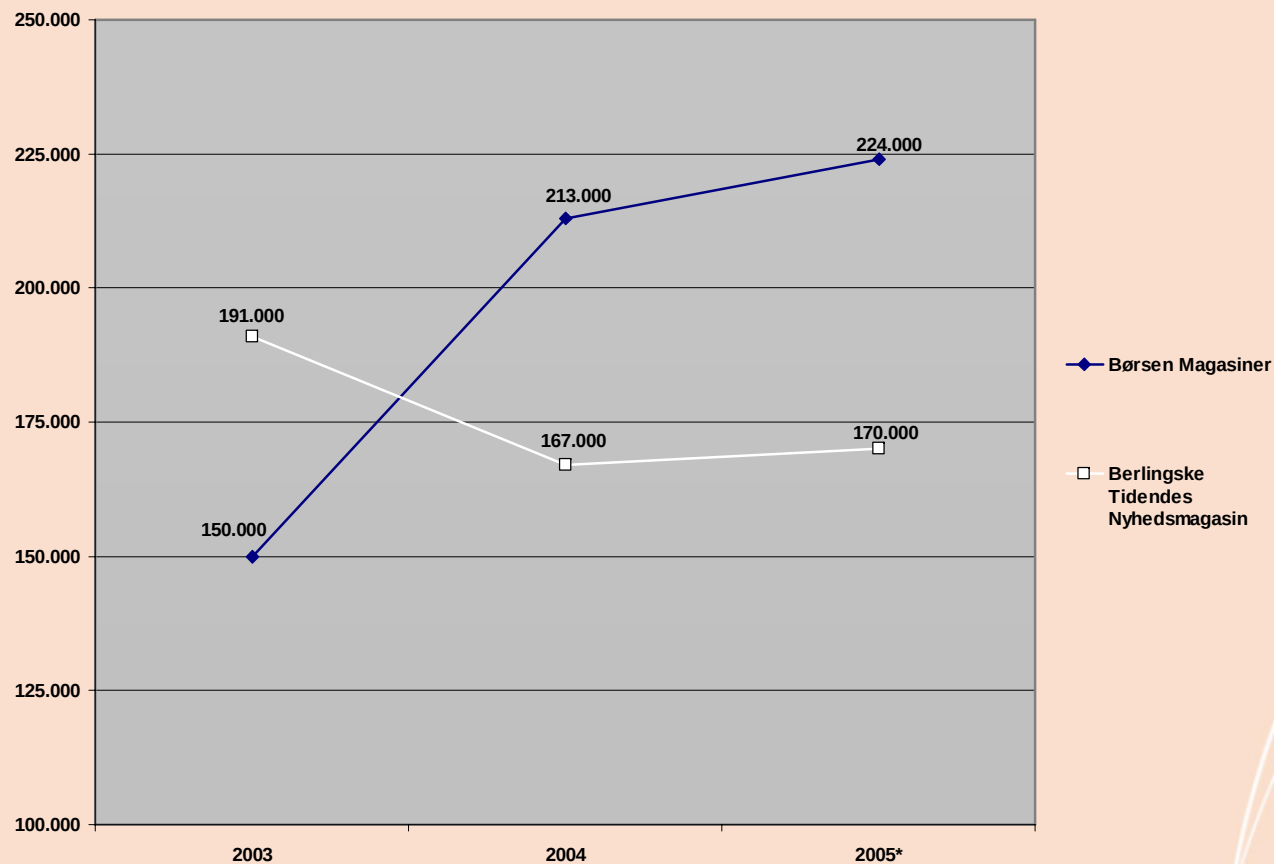
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



skabt til vækst
Børsen

Børsen Magasiner

Udvikling læsertal:



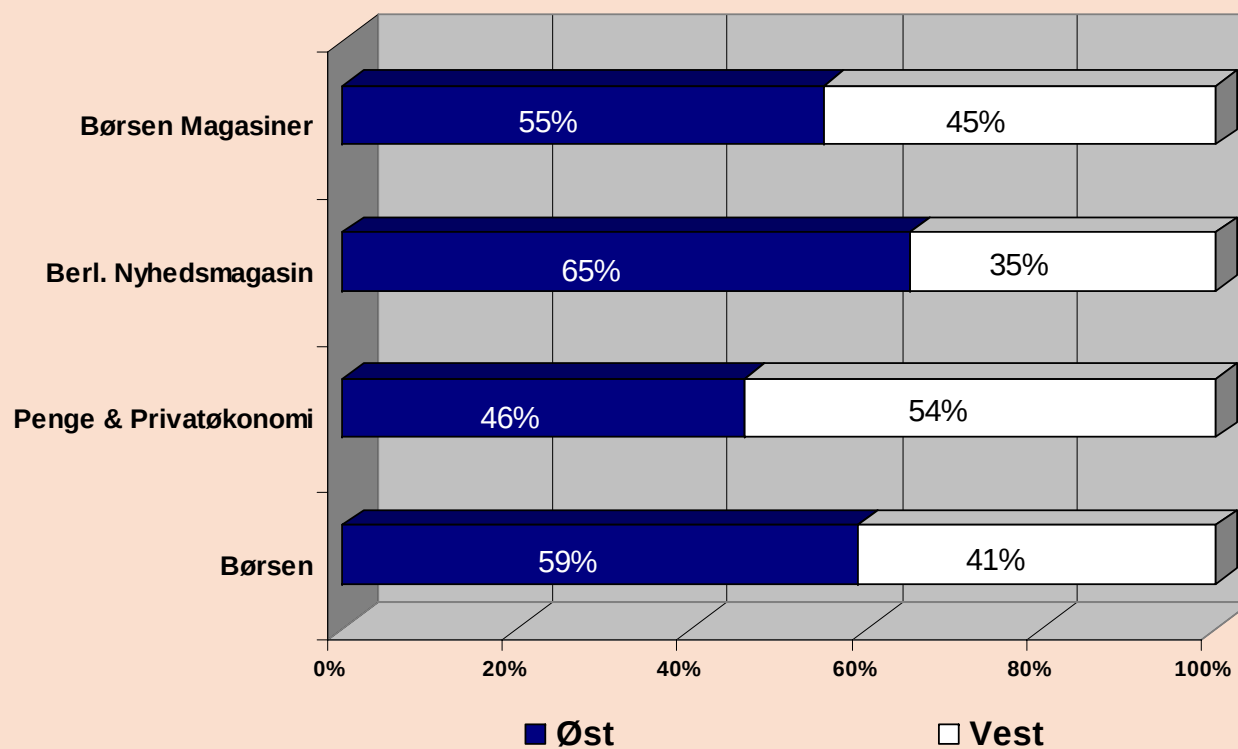
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

Geografisk læserfordeling:



Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

Læserprofil (demografi, aktiviteter, interesser):

Primært mænd i alderen 35 til 59 år

Bor i eget hus/villa

Overrepræsenteret i større byer (primært ht-området)

Er højere funktionær/tjenestemand

Husstandsindkomst på kr. 600.000+

Ejer aktier

Bruger internettet flittig, herunder også PC-Banking

Investerer og søger informationer via nettet

Er interesserede og aktive i kulturlivet

Rejser ofte med fly med til ind- og udland

Meget interesseret i erhvervsforhold samt politisk-
og samfundsøkonomisk debat

Stor interesse i skatteforhold



Børsen Magasiner

Læserprofil (holdninger):

Enige i.....

- Bruger gerne lidt ekstra for et kendt varemærke
- Tager gerne de fleste beslutninger, når jeg er sammen med andre
- Føler det oplivende at tage en risiko
- Prøver nyheder før venner/bekendte
- Edb og teknologi giver mig mange fordele
- Privatisering af den offentlige sektor vil forbedre effektivitet og service
- Det er for let at få penge fra det offentlige
- Vigtigt for mig at have succes

Uenige i.....

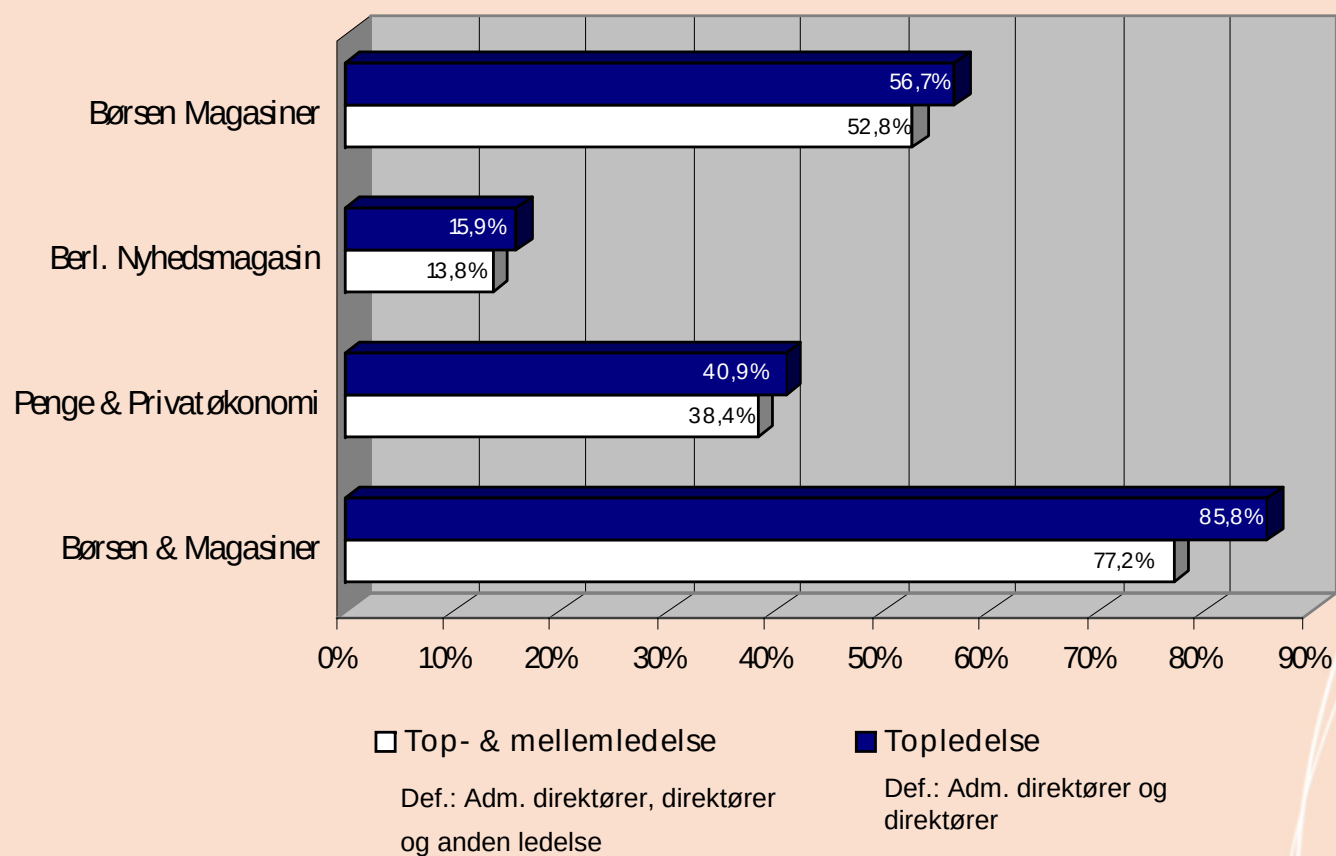
- Utryg ved dankort og andre elektroniske betalingsformer
- Teknik og datamaskiner virker skræmmende
- DK skal passe sig selv



skabt til vækst
Børsen

Børsen Magasiner

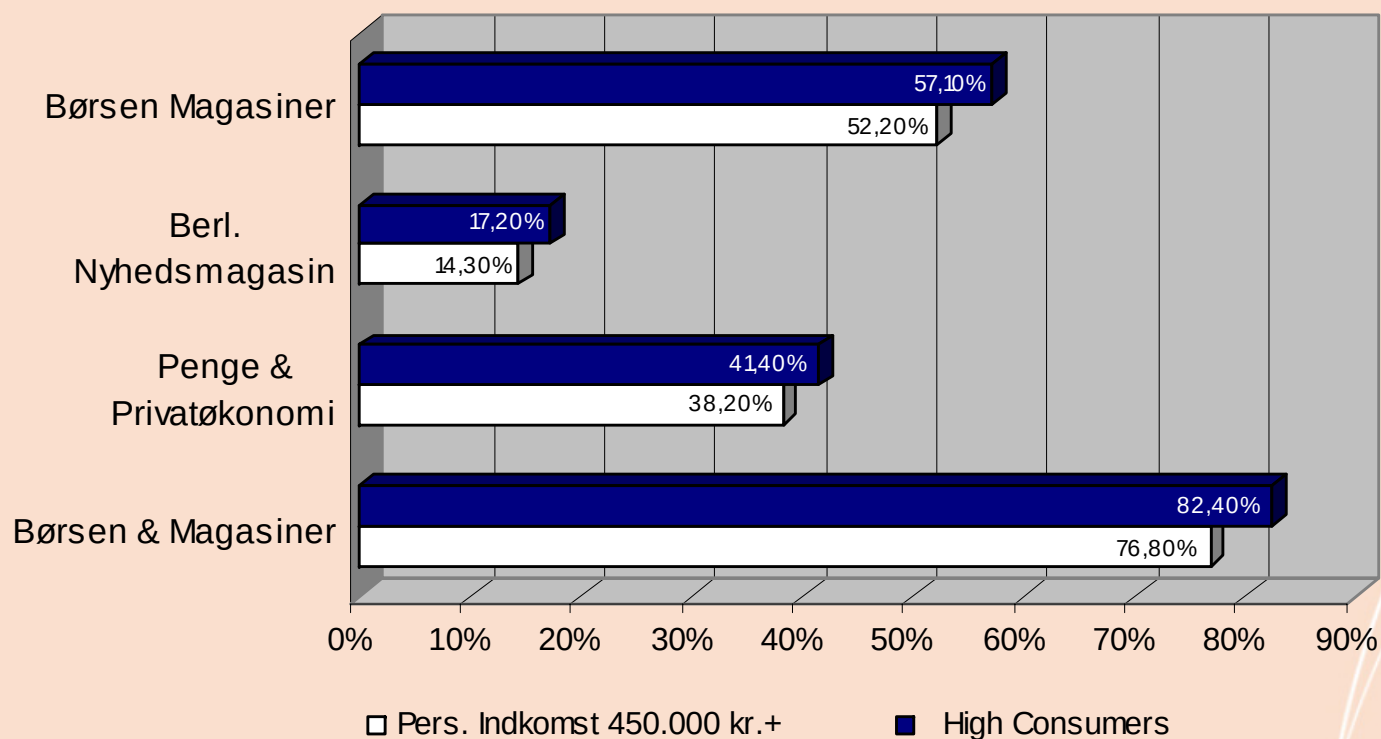
BtB:



Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

BtHC:



Def.: pers. indkomst kr. 600.000+, investerer, rejser, min. 1 bil, mobiltelefon, kulturelt aktive mm.



Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

Nr.	Udgivelsesdag	Tema	Annonce deadline	Magasintest
1	13. januar	Trend/Sundhed & Velvære	29. december '04	✓
2	3. februar	Trend	21. januar	
3	24. februar	Image – Innovation	11. februar	
4	17. marts	Bolig & Økonomi	4. marts	
5	7. april	IT & Tele	22. marts	✓
6	28. april	Trend/Forår	14. april	
7	19. maj	Guide til børsmarkedet	4. maj	
8	9. juni	Trend/Sommer	27. maj	✓
9	25. august	Trend	12. august	✓
10	14. september	DK1000	2. september	
11	7. oktober	Trend/Bolig og Efterår	23. september	
12	28. oktober	Firmabilen	13. oktober	
13	18. november	Trend/Jul & nytår	4. november	
14	7. december	Invest	25. november	✓



Børsen Magasiner

Image

Stor undersøgelse af virksomhedernes image.

Undersøgelsen foretages blandt de danske topchefer.

Image udarbejdes i samarbejde med PWC efter samme retningslinier som image undersøgelsen foretaget af Financial Times.

Image udkommer i et trykoplæg på 70.000 eksemplarer.
Annoncepris 1/1 side 4F: 43.900 kr.

Image dækker 59% af de danske topledere*



* EMS Nordic Business 2004, mere end 20 ansatte

Børsen Magasiner

Invest

Invest giver gode råd om investering, pension, ejendom, aktier & obligationer.

Invest udkommer 7. december 2005 i et trykoplæg på 70.000 eksemplarer.

Annoncepris 1/1 side 4F: 43.900 kr.

Magasintest.

Invest dækker 52% af finansielle beslutningstagere.*₁

75% af dagbladet Børsens læsere ejer aktier.*₂



skabt til vækst
Børsen

*₁ EMS Nordic Business 2004, mere end 20 ansatte *₂ Børsens læserundersøgelse 2004

Børsen Magasiner

Firmabilen

Firmabilen er en guide til personbiler og varevogne.

Firmabilen udkommer den 28. oktober 2005 i 70.000 eksemplarer.

Annoncepris 1/1 side 4F: 43.900 kr.

Firmabilen dækker 54% af beslutningstagerne inden for firmabiler*



* EMS Nordic Business 2004, mere end 20 ansatte

Børsen Magasiner

IT & Tele

Målgruppen for IT & Tele er direktører og funktionschefer med beslutningskompetence ved investering i IT til virksomheden.

IT & Tele udkommer den 7. april 2005 og distribueres i hele dagbladet Børsens oplag + særdistribution til blandt andet medlemmer af Dansk IT

Trykoplæg 70.000 eksemplarer

Annoncepris 1/1 side 4F: 43.900 kr.

Gratis magasintest

IT & Tele dækker 51% af de danske IT-beslutningstagere*



* EMS Nordic Business 2004, mere end 20 ansatte

Børsen Magasiner

DK1000

Sætter fokus på toppen af Danmarks erhvervsliv.

Fylt med analyser af børsnoterede selskaber.

Mulighed for helsides virksomhedsprofil. (Sponsorat)

DK1000 udkommer den 14. september i 70.000 eksemplarer, heraf distribueres ca. halvdelen til unge på højere læreranstalter.

Annoncepris 1/1 side 4F: 43.900 kr.

DK1000 dækker 59% af danske topledere*



* EMS Nordic Business 2004, mere end 20 ansatte

Børsen Magasiner

Trend

Udkommer 7 gange i 2005

Magasinet henvender sig primært til erhvervsmanden og -kvinden i deres fritid

Redaktionelt: Privatpersonen bag erhvervslederen, eksklusiv sport, design, smykker, bolig & have, ferie, mad, huse i udlandet, eksklusive biler, anmeldelser mv.

Trykoplæg: 70.000 eksemplarer

Annoncepris 1/1 side 4F: 43.900 kr.

Gratis magasintest

33% af Trends læsere har en personlig indtægt på mere end 400.000 kr. *



Børsen skabt til vækst

* Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005

Børsen Magasiner

Bolig & Økonomi

Bolig & Økonomi giver gode råd om huspriser, forbedring af bolig, boliglån og bolig i udlandet

Bolig & Økonomi udkommer den 17. marts og distribueres i ca. 70.000 eksemplarer

Annoncepris 1/1 side 4F: 43.900 kr.

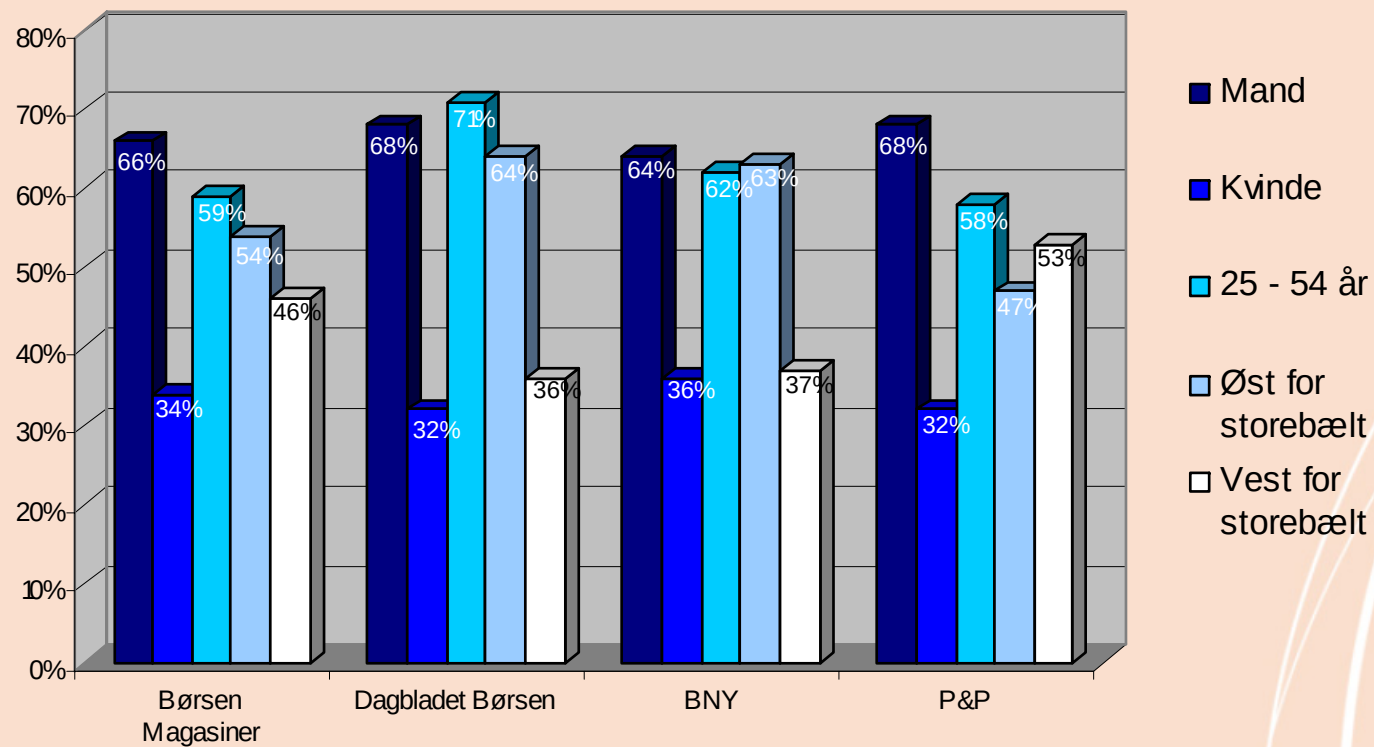
Bolig & Økonomi dækker 53% af alle beslutningstagere der er boligejere*



* EMS Nordic Business 2004, mere end 20 ansatte

Børsen Magasiner

Demografi



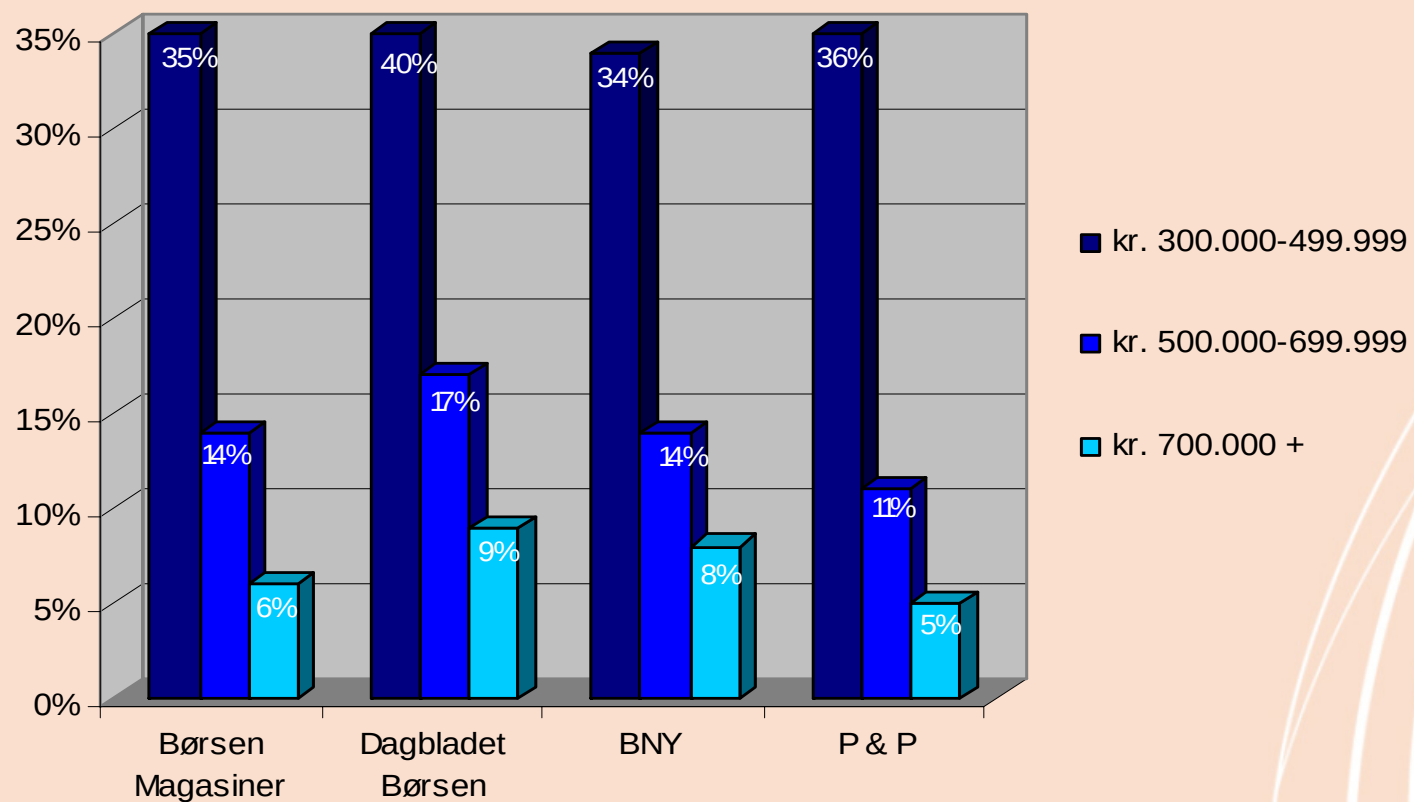
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

Personlig indkomst



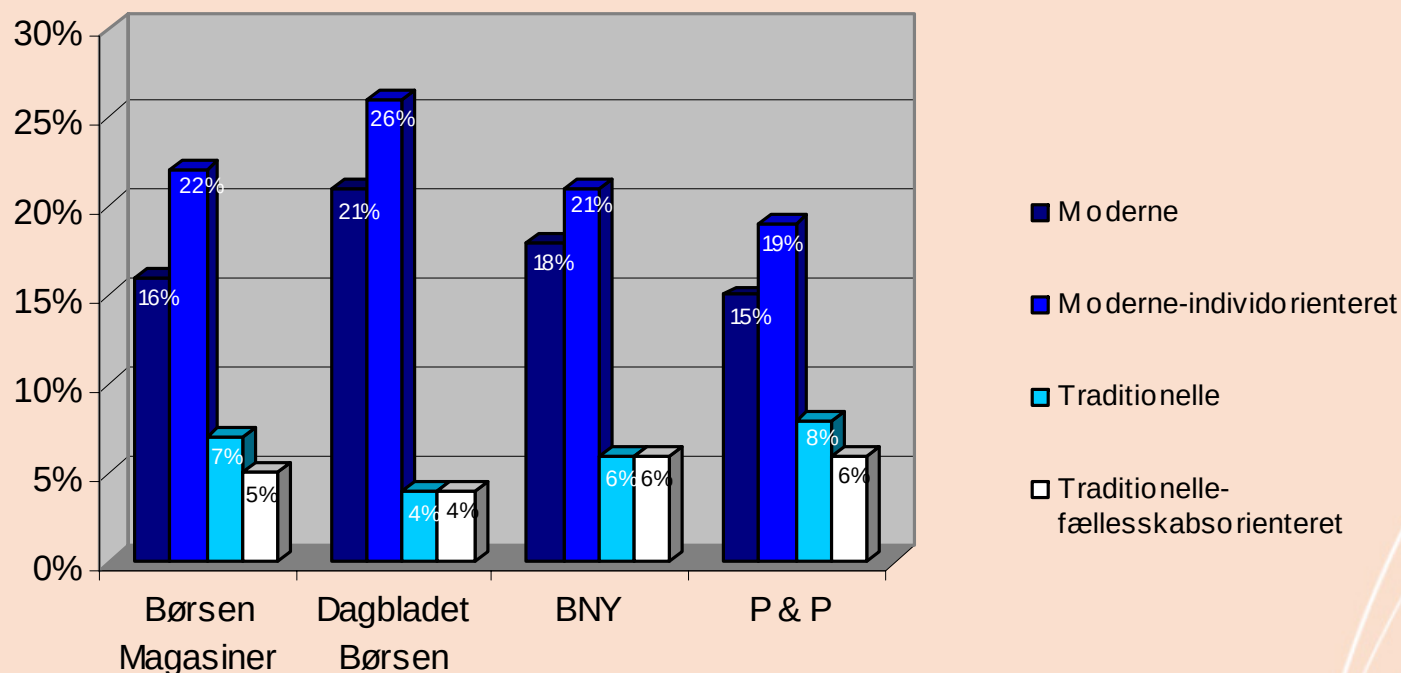
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

Livsstil



Moderne: Kendetegnes ved at være pers. under 40 år, satser meget på karriere og har en overrepræsentation af højere indkomster. Har stærk interesse inden for ny teknologi, biler og er desuden storforbrugere af internettet.

Moderne-individualiseret: Primært mænd i alderen 20-39 år, er karrierelystne og villige til at yde den indsats der skal til for at nå højt på karrierestigen. Er desuden stærkt interesserede i erhvervsforhold.

Traditionelle: Kendetegnes ved det ældre segment, der har ydet sit til det danske samfund og nyder i stor udstrækning godt af de danske velfærdssamfunds goder. Har desuden udbredt skepsis overfor ny teknologi. Husstandsindkomsten ligger hovedsageligt under 400.000 kr.

Traditionelle – fællesskabsorienteret: Kendetegnes ved at lægge vægt på ernæring og sunde interesser samt et velfungerende velfærdssamfund. Mange har forladt eller er ved at forlade arbejdsmarkedet og nymodens IT-samfund og teknologi virker skræmmende.

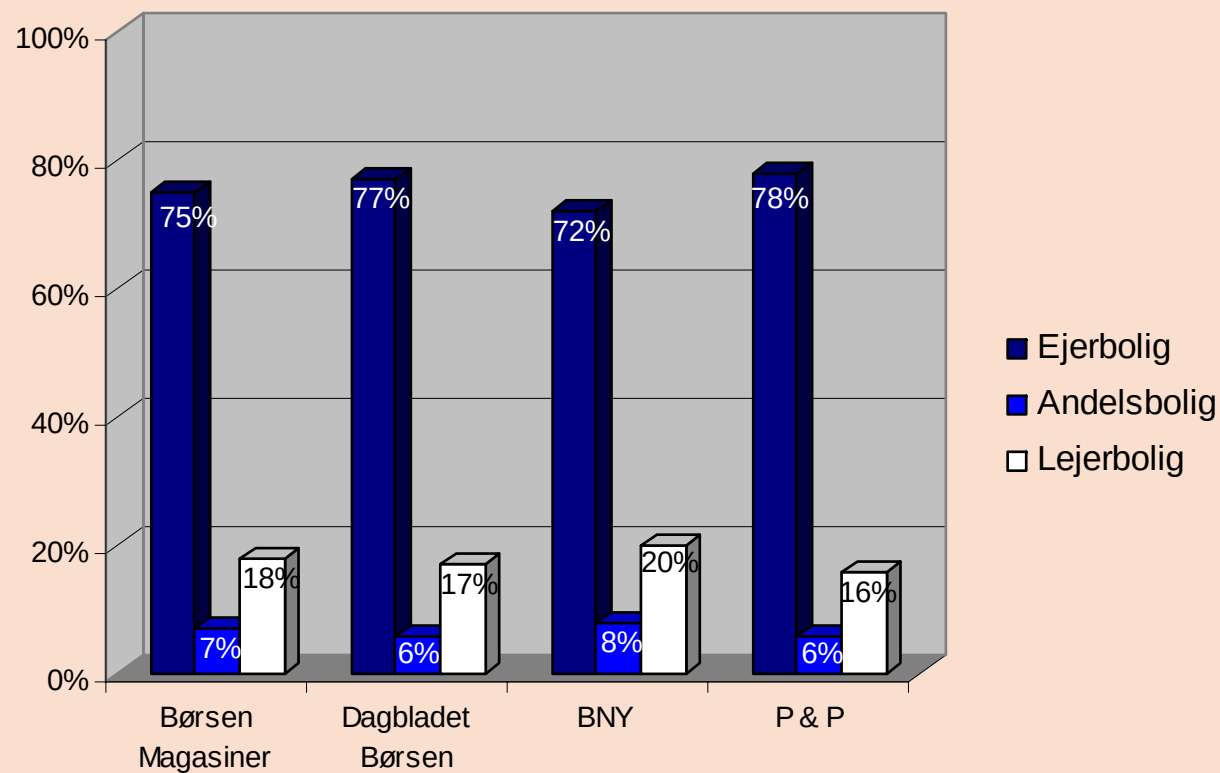
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



skabt til vækst
Børsen

Børsen Magasiner

Boligform



Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen Magasiner

Priser:

2/1	Dobbeltside 4 farve	
	- Ej til kant 390*250	
	- Til kant 420*280	kr. 75.800,-
1/1	Helside 4 farve	
	- Ej til kant 187*250	
	- Til kant 210*280	kr. 43.900,-
1/2	Halvside 4 farve	
	- Ej til kant 187*125	
	- Til kant 210*140	kr. 29.700,-

Placeringsstillæg:

Højreside, første halvdel	+ 15 %
Bagside	+ 25 %
Dobbeltside på side 2-3	+ 30 %
Specialplaceringer	+ 15 %

For andre formater, indhent tilbud



Børsen skabt til vækst 

Børsen Magasiner

Hvorfor?

Landsdækkende magasin (54 øst – 46 vest)

Lang levetid (udkommer hver 3. uge, og redaktionelt langtidsholdbart)

Stort trykoplæg (70.000 eksemplarer)

Attraktiv Børsen målgruppe

Rammer redaktionelt bredt på business og high consumer (5 BtB magasiner, 8 BtHC magasiner og 1 Firmabilen)

Eksklusivt 4 farve glittet magasin

Altid minimum 68 siders magasin

Optimering af marketingbudget ved synergieffekten mellem magasin, avis og online



Børsen Online

BørsenOnline er i dag Danmarks førende kilde til hurtig og seriøs viden om udviklingen i erhvervslivet og på de finansielle markeder.

På BørsenOnline finder man de seneste nyheder om virksomheder og deres beslutningstagere, de finansielle markeder, politiske og økonomiske tiltag af betydning for erhvervslivet.

Muligheder:

Børsen abonnenter har mulighed for at blive opdateret direkte på e-mail med de seneste topnyheder inden for de områder, som har deres særlige bevågenhed.

Målgruppen minder på mange måder om dagbladets og magasinernes læsere



Børsen Online

Informationer:

Der findes en meget stor mængde information på BørsenOnline; artikel-arkiv tilbage til januar 1995, virksomheds- og gazelledatabase, fakta og analyser mm.

Informationerne produceres løbende for BørsenOnline af Greens Analyseinstitut og eksterne samarbejdspartnere.



Børsen Online

Nøgletal:

Unikke ugentligt besøgende: ca. 100.000

Ugentlige sidehenvisninger: ca. 2,0 mio.

Geografisk læserfordeling:

53% øst for Storebælt

47% vest for Storebælt.

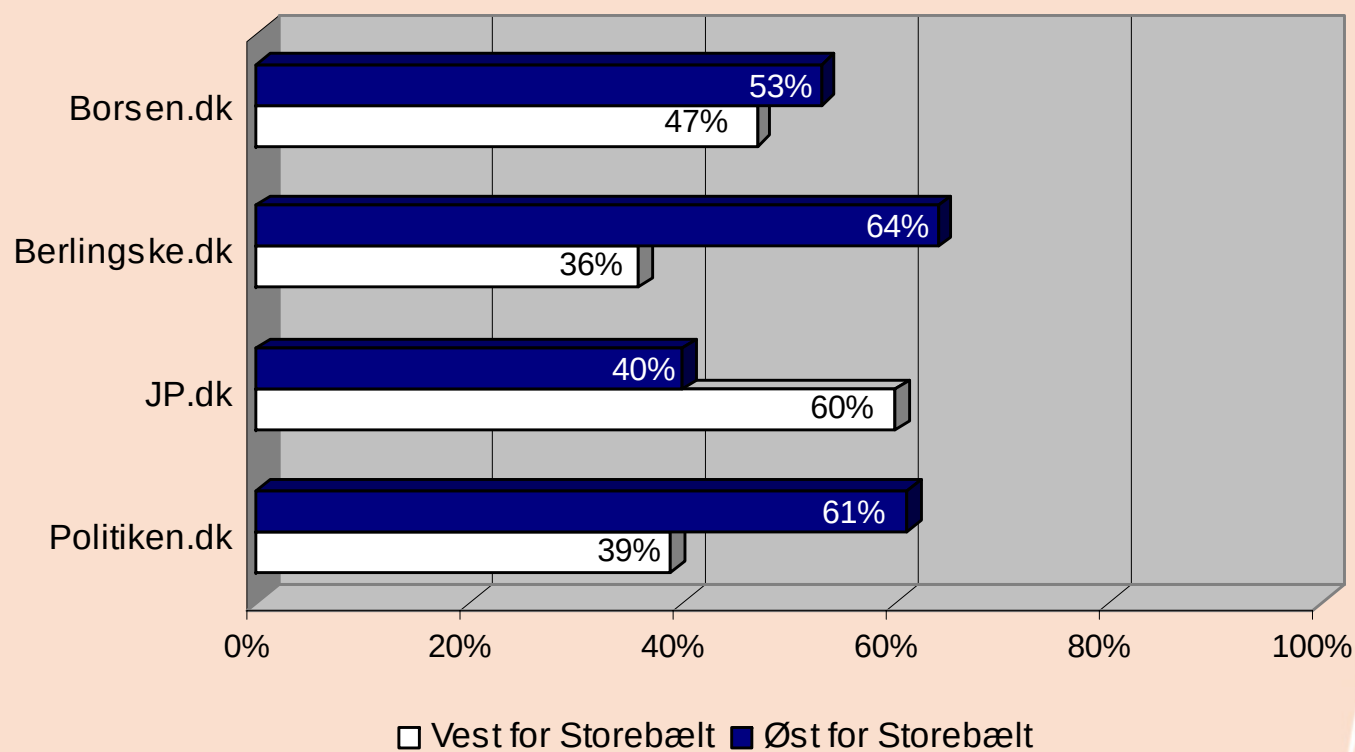
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



skabt til vækst
Børsen

Børsen Online

Geografisk brugerfordeling:



Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Børsen Online

Brugerprofil:

Primært mænd i alderen 25-59 år

Bor i parcelhus

53% øst / 47% vest

Tilhører det moderne/moderne individorienterede segment

Bor primært i større byer

Bruger internettet dagligt privat eller på arbejde

Meget interesserede i politisk og samfundsøkonomisk debat

Meget interesserede i edb / internet og ny teknologi

Bruger gerne lidt ekstra for et kendt varemærke



Børsen Online

Brugerprofil (holdninger):

Enig i...

Privatisering af det offentlige vil forbedre effektiviteten/servicen

DK skal gøre mere for de svage og de ældre

DK skal være mere åben overfor omverdenen

Føler det oplivende at tage en risiko

Det er vigtigt for mig at have succes

Beslutninger skal træffes ud fra de nøgne kendsgerninger

Edb og teknologi giver mig mange fordele

Uenig i...

DK skal passe sig selv

Utryk ved dankort og andre elektroniske betalingsformer

Teknik og datamaskiner virker skræmmende

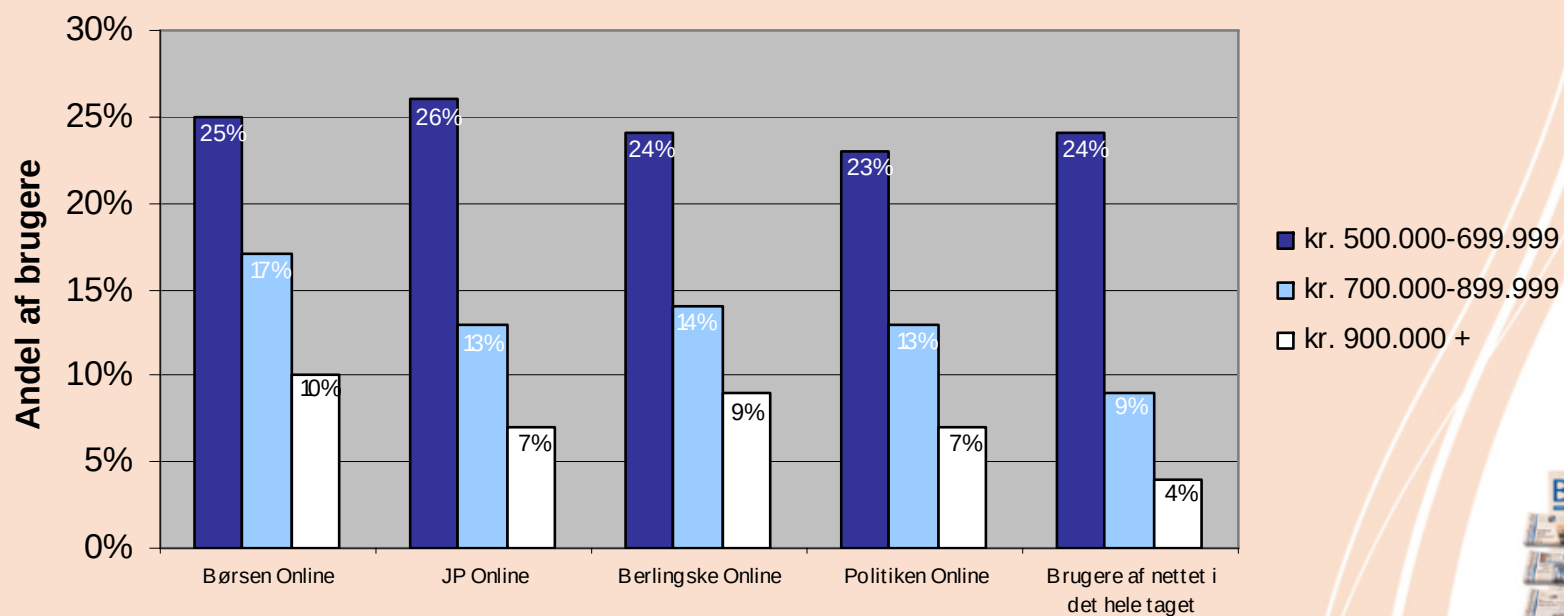
Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



Børsen skabt til vækst

Børsen Online

Husstandsindkomst

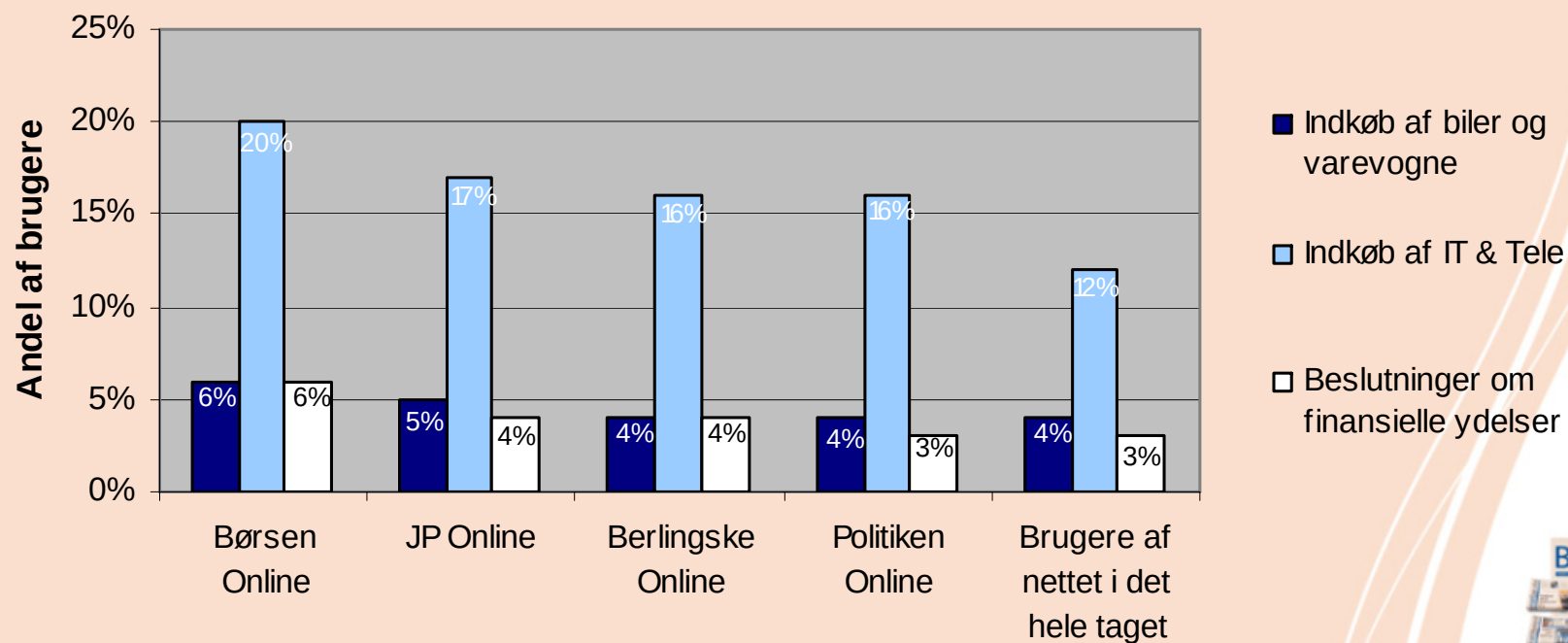


Børsen skabt til vækst

Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005

Børsen Online

Andel af brugere i målgruppe:

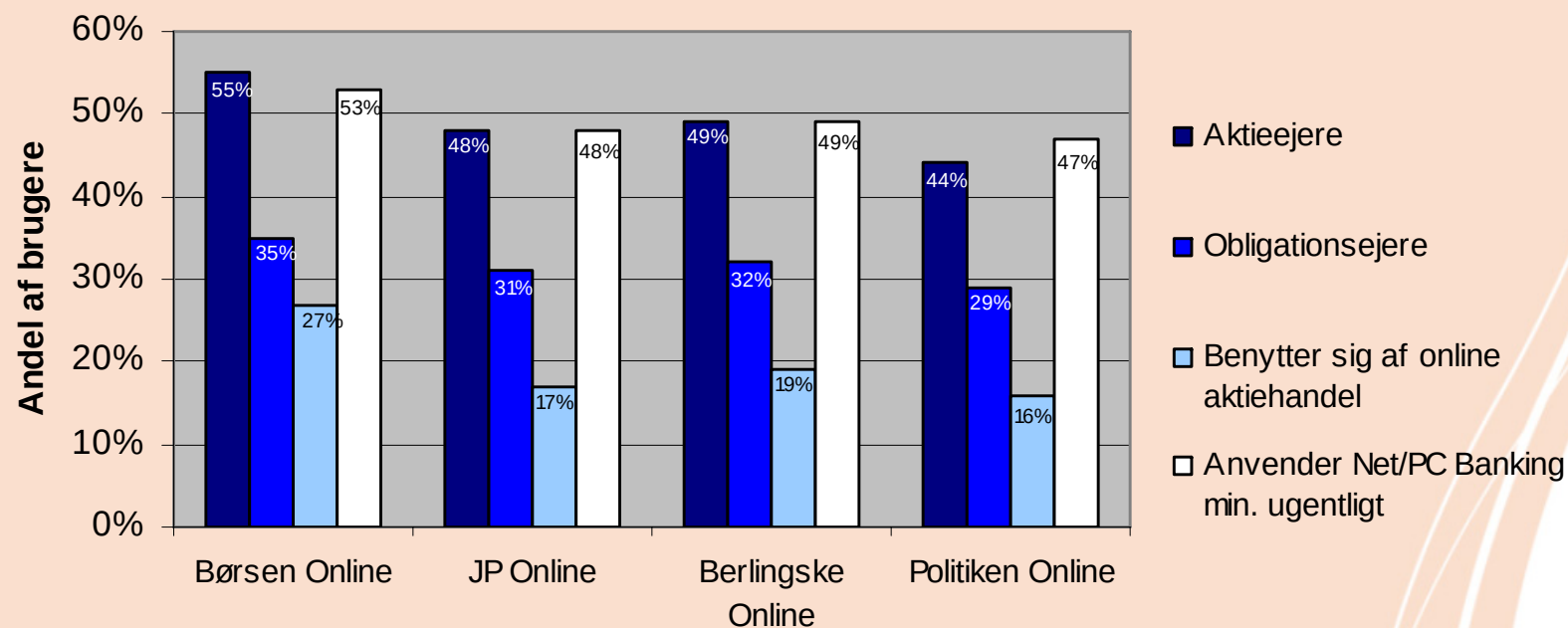


Børsen skabt til vækst

Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005

Børsen Online

Andel af brugere i målgruppe – finansielle anliggender:



Index Danmark/Gallup 4./1. kv. 2004/2005



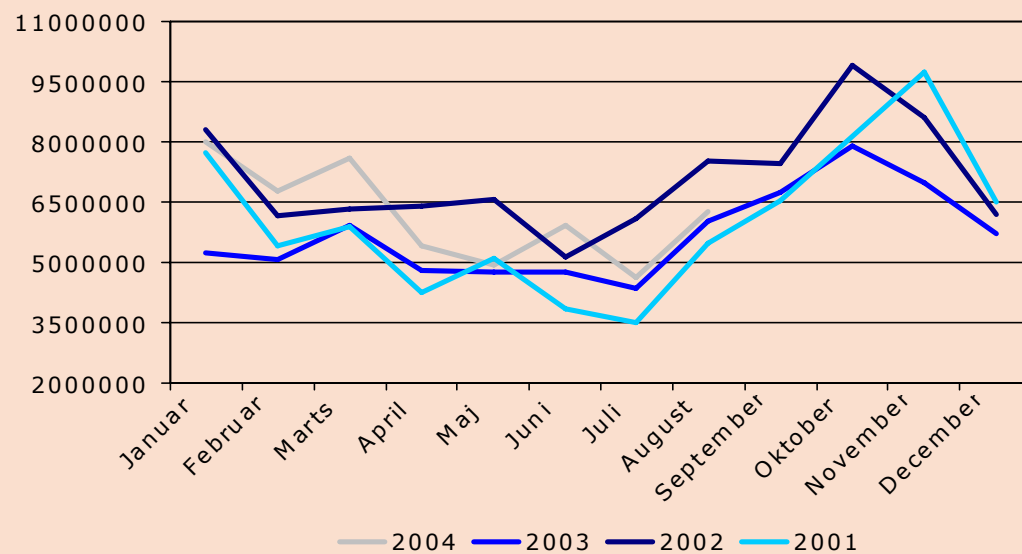
Børsen skabt til vækst

Børsen Online

Fordeling af trafik på Børsen Online taget fra uge 10 2005.

Side	Unikke besøgende	Antal besøgende	Antal sidevisninger
Borsen.dk	99.387	441.076	2.017.400
Borsen.dk/nyheder	54.850	190.290	421.731
Borsen.dk/invest / aktie	21.161	104.718	292.876
Borsen.dk/trader	2.920	12.511	45.590

Statistik på udviklingen af trafikken.



Børsen Online

På Børsen Online har du mulighed for at gennemføre en aktiv kampagne, hvor du kan ramme målgruppen med det rigtige værktøj og i det rigtige øjeblik.

Priser og annonceformer:

Topbanner	728*90	CPM 200
Forsidebanner	300*250	CPM 220
Nyhedsbillboard	240*400	CPM 220
Aktiebillboard	240*400	CPM 200
E-mail banner	240*400	CPM 400
Tekstlink	(max. 100 anslag)	kr. 9.900,- pr. uge

CPM: Cost per thousands impressions



Børsen Online

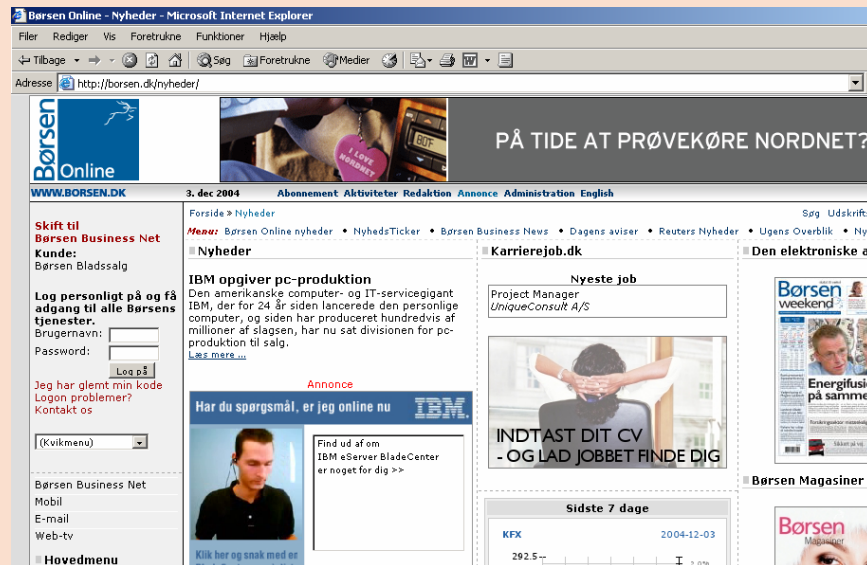
Børsen Online har seks faste placeringer i forskellige sammenhæng.
Alle placeringer købes for en uge ad gangen.

Topbanner, forsidebanner, nyhedsbillboard, aktiebillboard, e-mail banner og tekstlink.

På forsiden af Børsen Online, opnår du en bred kontakt til Børsens brugere.

Her er der to annoncerings muligheder.

Derudover, er der mulighed for placering via topbanner på alle undermenuer på Børsen Online



Børsen Online

Annoncering ved siden af nyhederne giver en god kontakt og en samhørighed med nyhederne.

Ved annoncering i bunden af en nyhed fanger du brugerens opmærksomhed ved en fængende tekst.

3. dec 2004Abonnement Aktiviteter Redaktion Annonce Administration EnglishTip en ven

Forside » Nyheder » Børsen Online nyhederSøg Udskriftsvenlig Indeks

Menu: Søg i Onlines nyhedsarkiv

Børsen Online nyheder

Nyhedsbillboard
240*400



Den nye Audi A4. Et skridt foran - også med quattro

Audi

København sælger del af energiselskab

2004-12-03 12:16 - Energi/miljø, Politik
Af [Jørgen Andresen](#)

Københavns Kommune har solgt Københavns Energis datterselskab, entreprenørselskabet KE Partner, til de finske Eltel Networks for 53 mio. kr.

KE Partner har 430 medarbejdere og blev udskilt fra København Energi som et selvstændigt aktieselskab i 2000. Selskabet arbejder hen imod at blive i stand til at stå for driften af al forsyning i København, herunder el, gas, vand, afløb, tele, gadebelysning og trafiksystemer.

Københavns overborgmester Lars Engberg (S) mener det er en god dag for København Kommune, der med aftalen får penge, som vil komme københavnernes til gode.

"Salget viser, at vores indsats for at udvikle kommunens virksomheder har været rigtig. Samtidig er jeg glad for, at vi har fået en aftale, som er god for medarbejderne i KE Partner, og som fortsat sikrer dem en spændende arbejdsplads," siger han i en meddelelse i forbindelse med salget.

Også hovedstadens miljø- og forsyningsborgmester, Winnie Berndtson, er glad for salget. "Det giver KE Partner mulighed for hurtigere at kunne udvide kur...

KE Partner havde 2003 indtægter på 2 mio. kr. i 2000 til 421 mio. kr. sidste år. I 2003 fik selskabet udbetalt 8 mio. kr.

Tekstlink max.
100 anslag

ANNONCE
Bruger du dit SAP-system på den intelligente måde?

Dagens mest læste:

1. [Landsret tillader rabat på nye biler](#)
2. [IBM opgiver pc-produktion](#)
3. [Dong-Elsam fusion styrer mod sammenbrud](#)
4. [Skv-topchef overtager roret i Danmark](#)
5. [Fremgang for danske aktier](#)



Børsen Online

Placering:

The screenshot shows the Børsen Online website in a Microsoft Internet Explorer browser. The page features an email banner for Hennes & Mauritz' septembersalg skuffer and an equity billboard for Aktie billboard 240*400. The email banner includes the text "E-mail banner 240*400" and "Vil du have 58% større omsætning?". The equity billboard includes the text "Aktie billboard 240*400" and "Supertilbud til nye kunder!". The website also displays a list of stocks and their prices.

E-mail banner 240*400

Vil du have 58% større omsætning?

Aktie billboard 240*400

Supertilbud til nye kunder!

Nordnet

Mulighederne ligger også i at ramme den direkte målgruppe gennem aktie billboard.

E-mail bannerne bliver sendt ud til 10.000 Børsen brugere hver dag, sammen med de nyheder, som interesserer brugeren.



Børsen Online

Retningslinier for bannere på Børsen Online

Bannere på Børsen Online ligger i Iframes

Bannerne skal opfylde de tekniske krav som Børsen Online stiller, hvilket vil sige at bannerne skal overholde følgende formater.

Topbanner 728*90

Forsidebanner 300*250

Billboard 240*400

Annonceformat	Vægt		Animation	Lops	Streaming
	GIF/HTML	Flash			
728*90	20k	30k	15 Sek	3	60. sek.
300*250	20k	30k	15 Sek	Ingen	60. sek.
240*400	20k	30k	15 Sek	3	60. sek.

Bannerne må gerne indeholde animationer, men for bannere placeret på forsiden (Topbanner og forsidebanner) må der maksimalt være 3 animationer, eller én lang á 15 sekunders varighed. I denne forbindelse foreslås det at lave en mindre forsinkelse på animationsopstarten for at sikre at brugerens side er uploadet. Looping er ikke tilladt for forsidebanner men ellers for alle andre.

Farverne skal holdes i afdæmpet tone og i stil med Børsens øvrige stil og image. Altså ingen skrigende gule, røde eller grønne farver.

I forbindelse med brug af Flash og HTML bannere

Ved Flashbannere er der enten mulighed for at der lægges en klik url ind i banneret eller at det ligger udenpå (hvilket betyder at vi sætter det på). Hvis førstnævnte benyttes, skal vi levere en klikkode pr. banner. Hvis den anden mulighed benyttes er det vigtigt at banneret indeholder en Click action. Ved både Flash og HTML skal der åbnes en ny browser ved klik – dette er for at undgå at annoncørens kampagnesite åbnes i bannerplaceringen, hvilket naturligvis er u hensigtsmæssigt. Børsen forbeholder sig til enhver til at afvise materiale der afviger fra ovenstående retningslinier eller i øvrigt ikke er i tråd med mediets image.



BørsenKarriereJob

KarriereJob er et eksklusivt forum for annoncører og brugere med primært fokus på mellem- og topledstillinger.

På samme måde som dagbladet Børsen er danske topledernes foretrukne avis, er Børsen Online blevet deres naturlige værktøj, når det gælder netværk, dialog og håndplukket information.

KarriereJob er en del af dagbladet Børsen og Børsen Online og henvender sig således også til samme overordnede målgruppe.



BørsenKarriereJob

Målsætninger:

KarriereJob.dk tilstræber at have den mest attraktive og bedst segmenterede jobbase indenfor mellem- og topledelsegmentet

Skabe de bedst mulige rammer for et optimalt match mellem kandidat og virksomhed.



BørsenKarriereJob

Målgruppe:

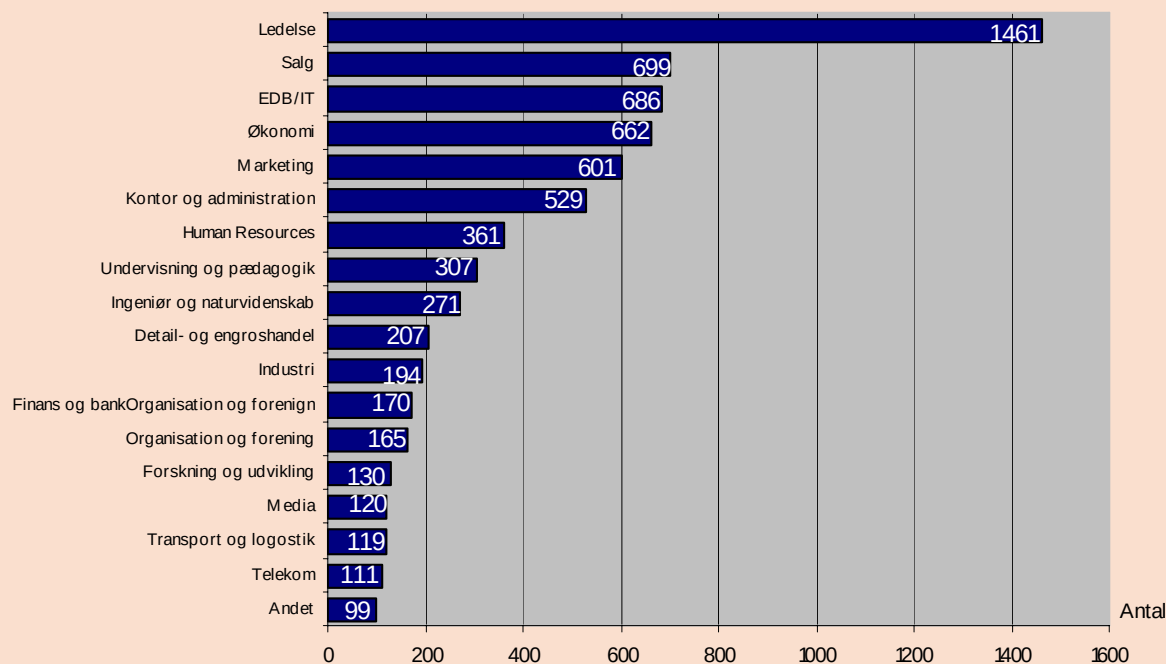
Børsen Online anvendes primært af moderne og moderne-individorienterede personer, der kendetegnes ved at være karrierebevidste mennesker. Målgruppen har en overrepræsentation af højere indkomst, højere uddannelse med stærk interesse inden for ny teknologi, biler og er desuden storforbrugere af internettet.



BørsenKarriereJob

KarriereJob.dk's CV database består af ca. 2.000 CV'er.

CV basen opdateres løbende (min. hver 3. måned), hvilket sikrer relevansen af CV'erne. Det vil sige, at det kun er nye CV'er som forefindes i basen.



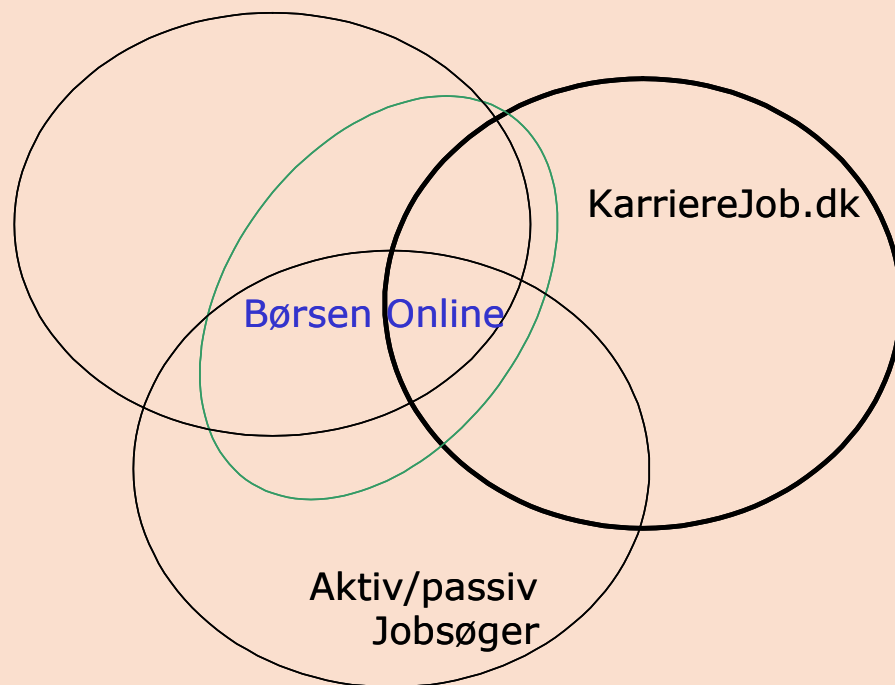
Webgoanna, 4. kvartal 2004



BørsenKarriereJob

KarriereJob.dk henvender sig således primært til de aktivt jobsøgende, men indirekte berører KarriereJob.dk også de passive jobsøgere gennem Dagbladet Børsen og Børsen Online.

Hermed opnås klare synergier mellem print og online.



BørsenKarriereJob

Synergieffekt:

Stillingerne fra KarriereJob bliver eksponeret på forsiden af Børsen Online, dvs. at 250.000* unikke besøgende eksponeres for stillingerne hver måned – både aktive og passive jobsøgere.

Ydermere udsendes stillingerne som tekstlink i de daglige nyheds mailudsendelser til Børsen Onlines brugere.

Tilsvarende kan stillingerne blive eksponeret i form af henvisningsannonce i Dagbladet Børsen, i den sektion eller det tillæg hvor stillingen har størst mulig relevans. I alt når Dagbladet Børsen ud til 231.000** læsere dagligt.

* RedSheriff 4. kv. 2004

**Index Danmark, Gallup, 1. halvår 2004



Børsen skabt til vækst 

BørsenKarriereJob

Kombiner print og online for at optimere annonceringen og opnå en imageforstærkende effekt, fx ved hjælp af henvisningsannoncer.

Kvik nr.: 328511027

Økonomichef

Har du erfaring som økonomichef
i en projektorienteret virksomhed?

Læs mere på www.wingmanager.dk

**wingmanager**

Se resten af annoncen på:
www.borsen.dk/karrierejob



BørsenKarriereJob

Mulighed for job knap med link til kundens egen site.

The screenshot shows the BørsenKarriereJob website interface. It is divided into three main sections: **JOBUDBYDER** (Job Advertisers), **JOBSØGER** (Job Seekers), and **LINK TIL SAMARBEJDSPARTNERE** (Links to Partners).

JOBUDBYDER: Includes links for 'Ny bruger' (New user), 'Prisguide' (Price guide), and 'Opret Stillingsopslag' (Create job posting). Below these are links for 'Allerede bruger:' (Already user) with 'Log in' and 'Søg CV', and 'Ny bruger:' (New user) with 'Kvikguide' and 'Mere info'.

JOBSØGER: Includes links for 'Nyeste job' (Newest job), 'Opret CV' (Create CV), and 'Søg job' (Search job). Below these are links for 'Se job indenfor:' (See jobs within) with categories like 'Ledelse' (Management), 'Salg & Marketing' (Sales & Marketing), 'Økonomi & Administration' (Economics & Administration), and 'IT/ EDB & Telekommunikation'. There is also a section for 'Allerede bruger:' (Already user) with 'Log in', and 'Ny bruger:' (New user) with 'Kvikguide' and 'Mere info'. A search box with a 'Søg' button is also present.

LINK TIL SAMARBEJDSPARTNERE: Features logos for 'unique|consult HUMAN CAPITAL', 'wingmanager' (with a callout bubble saying 'Job knap'), 'Copenhagen Executive Signium International', and 'Mercuri Urval'.



BørsenKarriereJob

Dette betyder, at med KarriereJob.dk opnås:

- En seriøs samarbejdspartner
- Målrettet og fokuseret kommunikation til målgruppen
- Profilering i et stærkt og seriøst brand
- Kontakt med relevante kandidater
- Mulighed for proaktiv rekruttering
- Matchliste der rangordner kandidaterne
- Spar tid og penge i rekrutteringsprocessen

Og du undgår:

- Støj og irrelevante match
- At bruge unødvendige ressourcer



BørsenKarriereJob

Jobtikker på forsiden af Børsen Online.

Børsen Online

9. jun 2004 Abonnement Aktiviteter Redaktion Annonce Administration English

KARRIEREJOB.DK
HER FINDER JOBBET DIG.
IKKE OMVENDT

Karrierejob.dk

Nylste job
Controller for Nordic Consumer Finance...
Wingmanager

INDTAST DIT CV
- OG LAD JOBBET FINDE DIG

Invester i fast ejendom
Se 2 nye ejendomsprojekter på:
www.kristensenproperties.com
Aalborg Tlf. 70 22 88 80 København

TeliaSonera ikke interesseret i TDC
Nordens største teleselskab, det svensk-finske TeliaSonera,



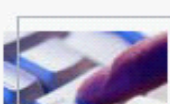
BørsenKarriereJob

Det er nemt og hurtigt at blive oprettet som ny bruger hos KarriereJob.dk.

Forside » KarriereJob

BørsenKarriereJob

JOBUDBYDER

[Ny bruger](#)
[Prisguide](#)
[Opret Stillingsopslag](#)
Allerede bruger:

- [Log in](#)
- [Søg CV](#)

Ny bruger:

- [Kvikguide](#)
- [Mere info](#)

JOBSØGER

[Nyeste job](#)[Opret CV](#)[Søg job](#)
Se job indenfor: [Ledelse](#)
[Salg & Marketing](#)
[Økonomi & Administration](#)
[IT/ EDB & Telekommunikation](#)
Allerede bruger:

- [Log in](#)

Ny bruger:

- [Kvikguide](#)
- [Mere info](#)


Kvik jobsøgning
Indtast kviknr. fra Børsen:

[Kontakt os](#) [Om Karrierejob](#)



BørsenKarriereJob

Find hurtigt den rette kandidat via CV databasen. Opret stillingen direkte eller få konsulenterne på KarriereJob.dk til det.

Forside » KarriereJob

BørsenKarriereJob

JOBUDBYDER



Ny bruger



Prisguide



Opret Stillingsopslag

Allerede bruger:

- Log in
- Søg CV

Ny bruger:

- Kvikguide
- Mere info

JOBSØGER



Nyeste job



Opret CV



Søg job

Se job indenfor:

- Ledelse
- Salg & Marketing
- Økonomi & Administration
- IT/ EDB & Telekommunikation

Allerede bruger:

- Log in

Ny bruger:

- Kvikguide
- Mere info



Kvik jobsøgning
Indtast kviknr. fra Børsen:

[Kontakt os](#) [Om Karrierejob](#)



BørsenKarriereJob

Jobmatch

- Annoncering på KarriereJob.dk 30 dg
- Logo, henvisning til hjemmeside og kontakt
- Match mails
- Job agent
- Eksposering på Børsen Onlines forside
- **Ubegrænset kontakt til CV basen**
- **Match liste**
- **Responsgaranti**

Vejl. Pris DKK = 5.950,-

Eksposeringsannonce A

- Annoncering på KarriereJob.dk 30 dg
- Logo, henvisning til hjemmeside og kontakt
- Match mails
- Job agent
- Eksposering på Børsen Onlines forside

Vejl. Pris DKK = 3.950,-

Eksposeringsannonce B

- Annoncering på KarriereJob.dk 30 dg
- Mulighed for tilkøb af CV (kr. 1.000,- pr. stk.)
- Logo, henvisning til hjemmeside og kontakt
- Match mails
- Job agent
- Match liste
- Eksposering på Børsen Onlines forside

Vejl. Pris DKK = 3.950,-

Kombiner print og Online

- Kombiner printjobannonce og Online og få eksposeringsannonce A for kun 2.000 kr. netto

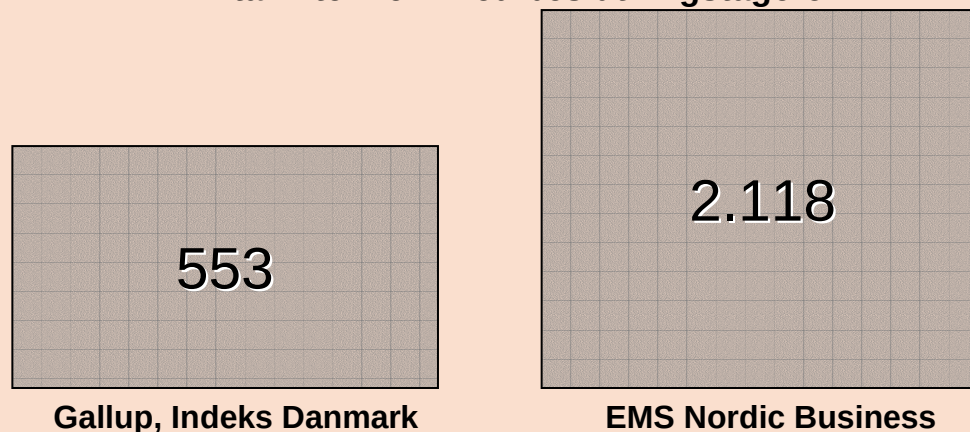


EMS & Gallup

I EMS Nordic Business kvantificeres beslutningstageruniverset til at bestå af ca. 49.000 beslutningstagere i virksomheder med minimum 20 ansatte. De væsentligste beslutningstagere udgør således ca. 1 % af den danske befolkning. Der gennemføres i EMS Nordic Business 2.118 interview med beslutningstagere i virksomheder med mindst 20 ansatte.

Gallup gennemfører i forbindelse med Index Danmark hvert år ca. 24.000 interview med personer på 12 år og derover. Der er ingen vægtning af beslutningstagere eller andre målgrupper. Gallup gennemfører på ovennævnte baggrund lidt over 550 interviews med beslutningstagere på chefniveau i virksomheder med mindst 20 ansatte. Gallup kvantificerer beslutningstageruniverset til at bestå af 103.000 beslutningstagere.

Antal interview med beslutningstagere.



EMS Nordic Business beskriver den direkte vej til kvalificerede beslutningstagere og er den bedste analyse i Danmark som grundlag for medieplanlægning, der skal ramme beslutningstagere på business-to-business markedet.



Udvalgte kørsler for Børsen Magasiner

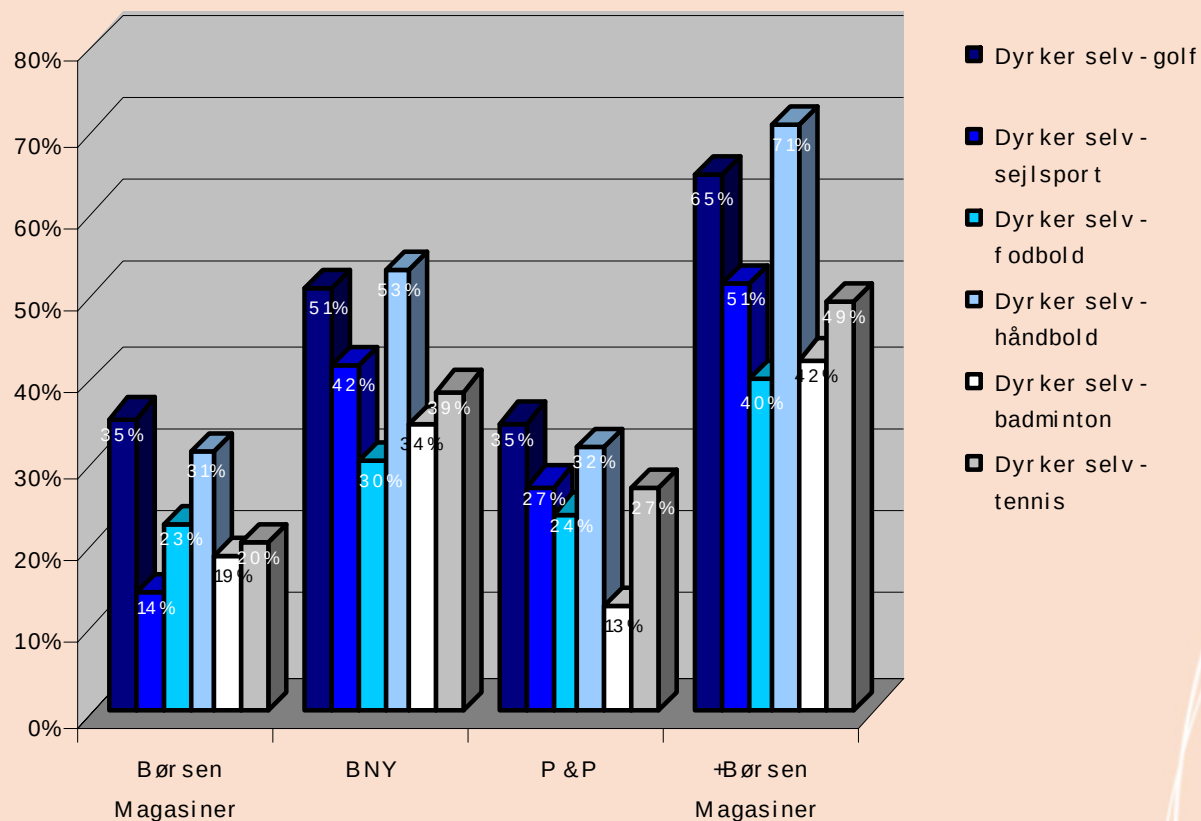


Børsen Magasiner

BtHC - Mediafacts (Sport)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles

kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +

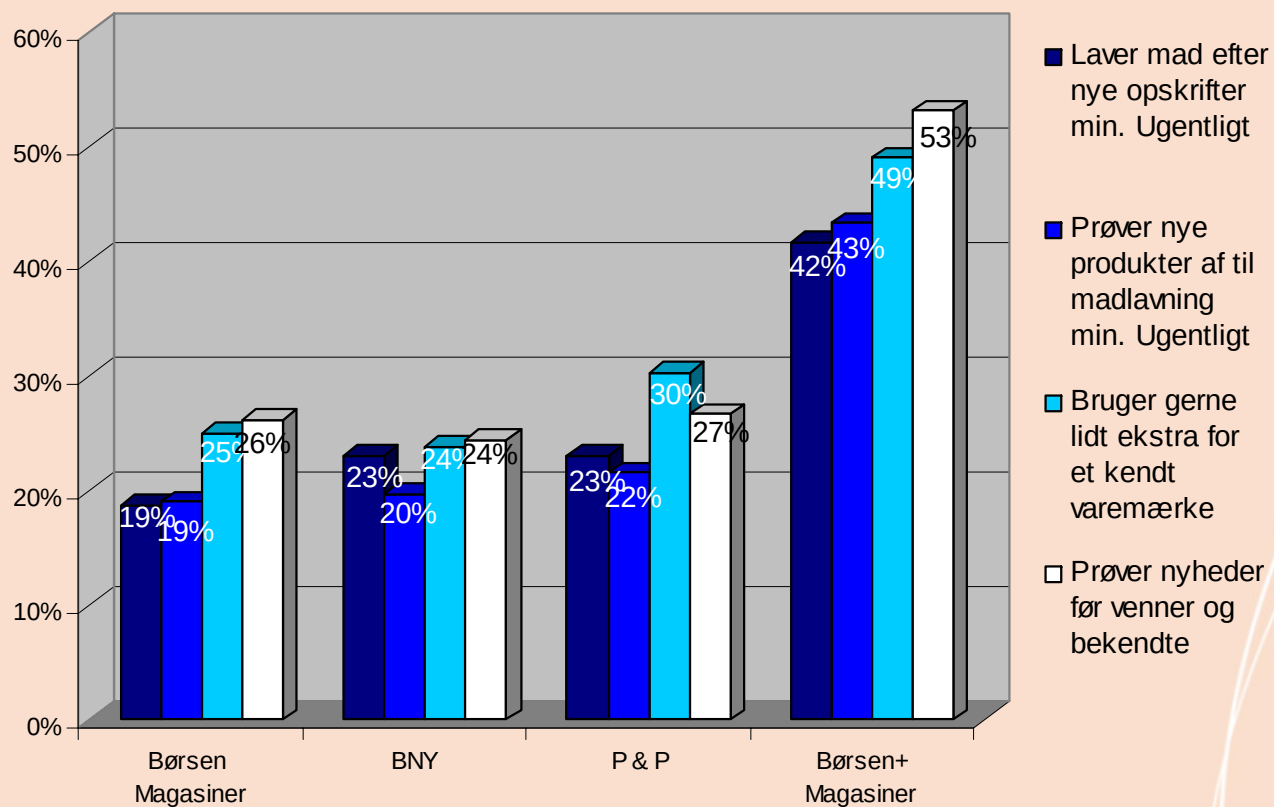


Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

BtHC - Mediafacts (Holdninger)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004

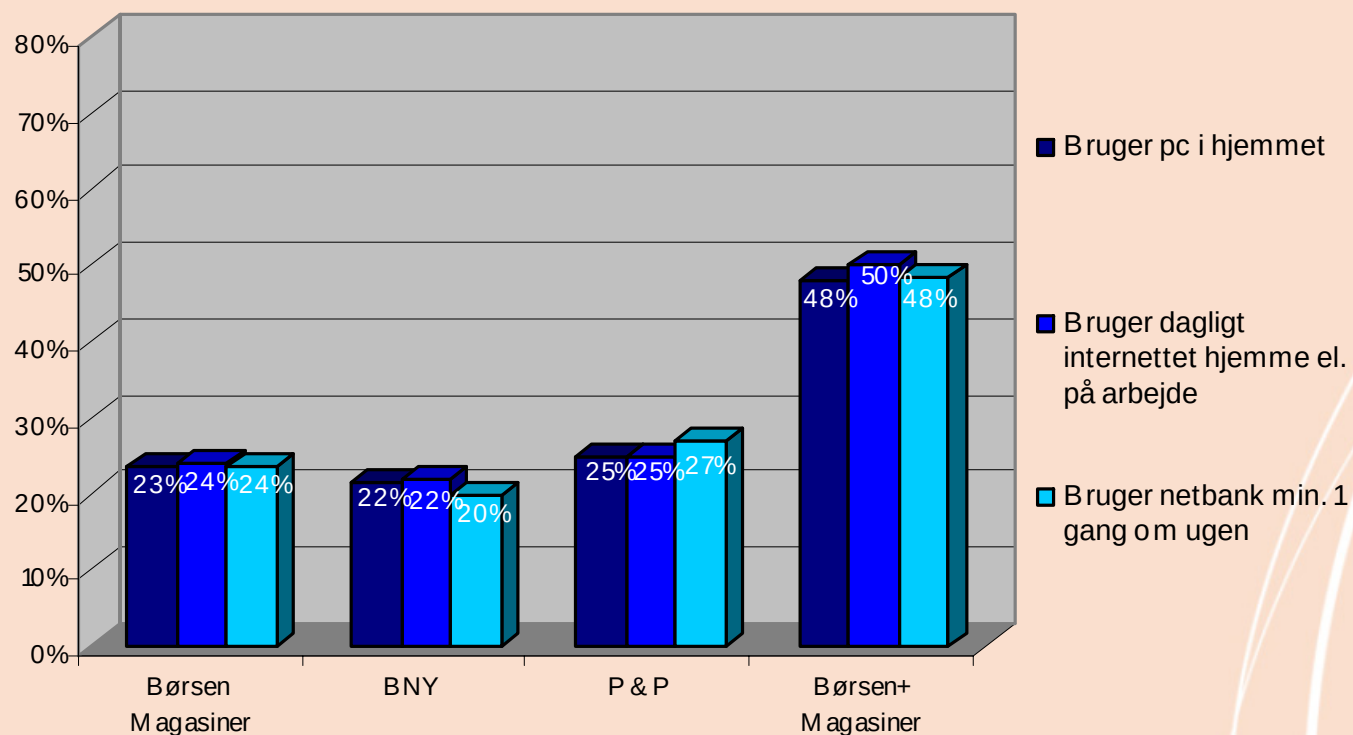


Børsen skabt til vækst

Børsen Magasiner

BtHC - Mediafacts (internettet)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



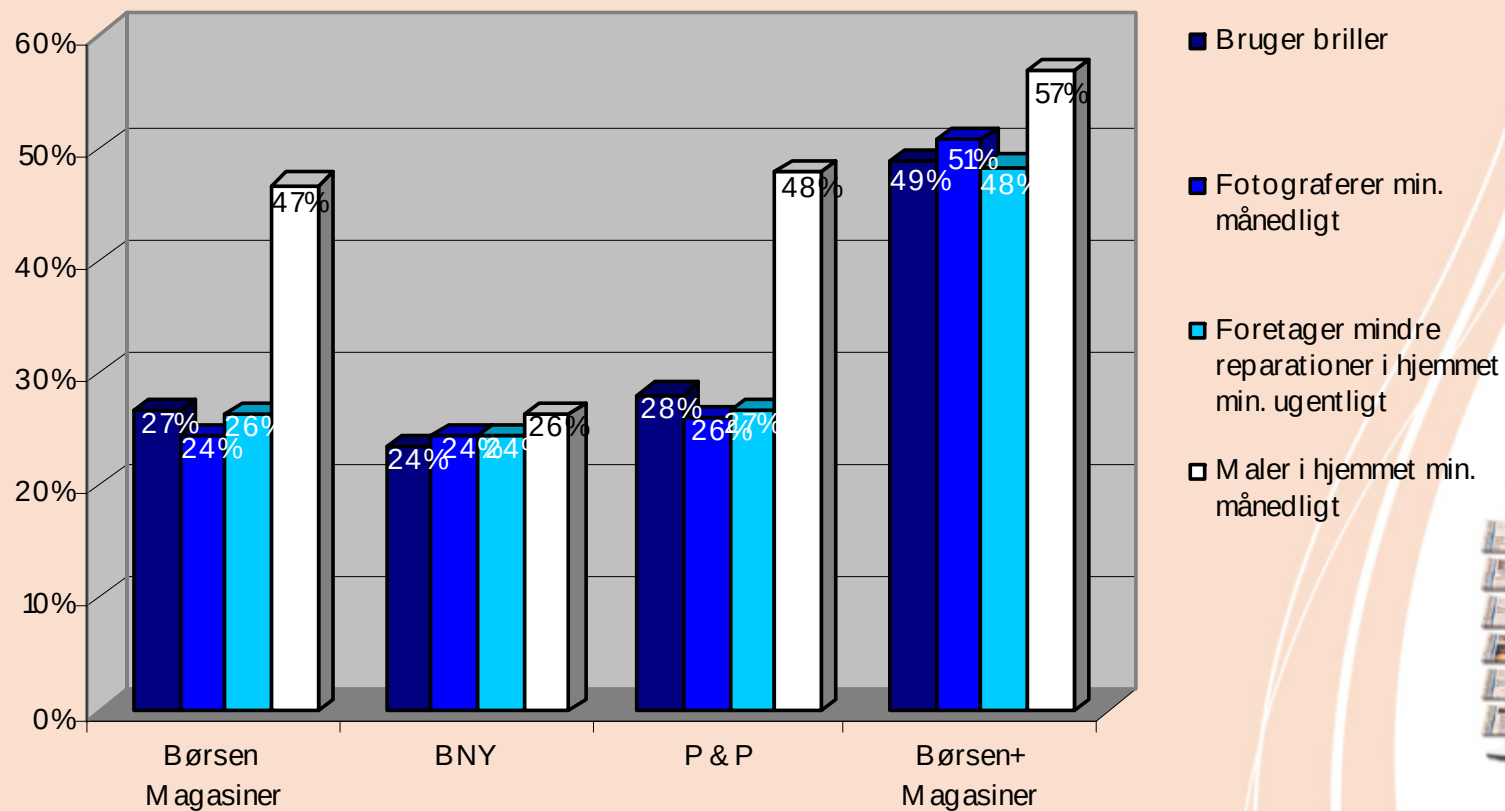
Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004



Børsen Magasiner

BtHC - Mediafacts (hjemmet)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



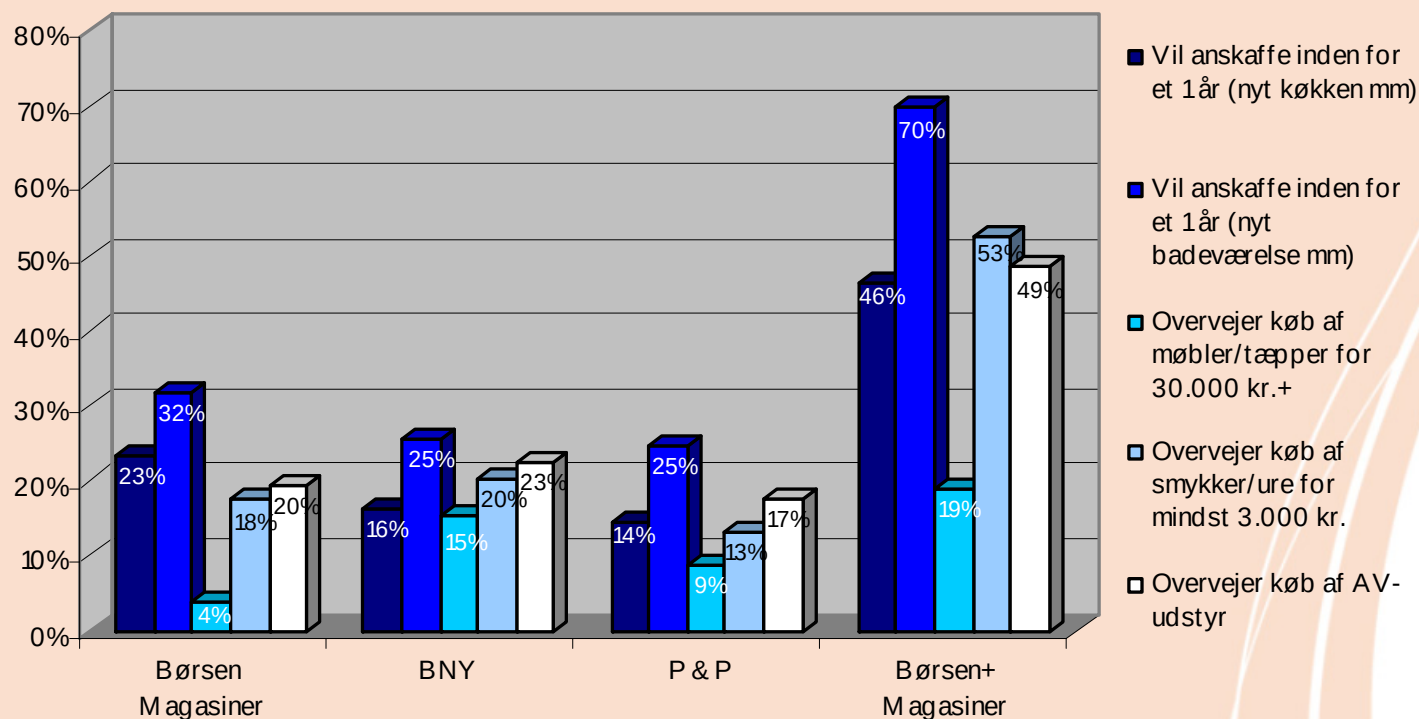
Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004



Børsen Magasiner

BtHC - Mediafacts

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



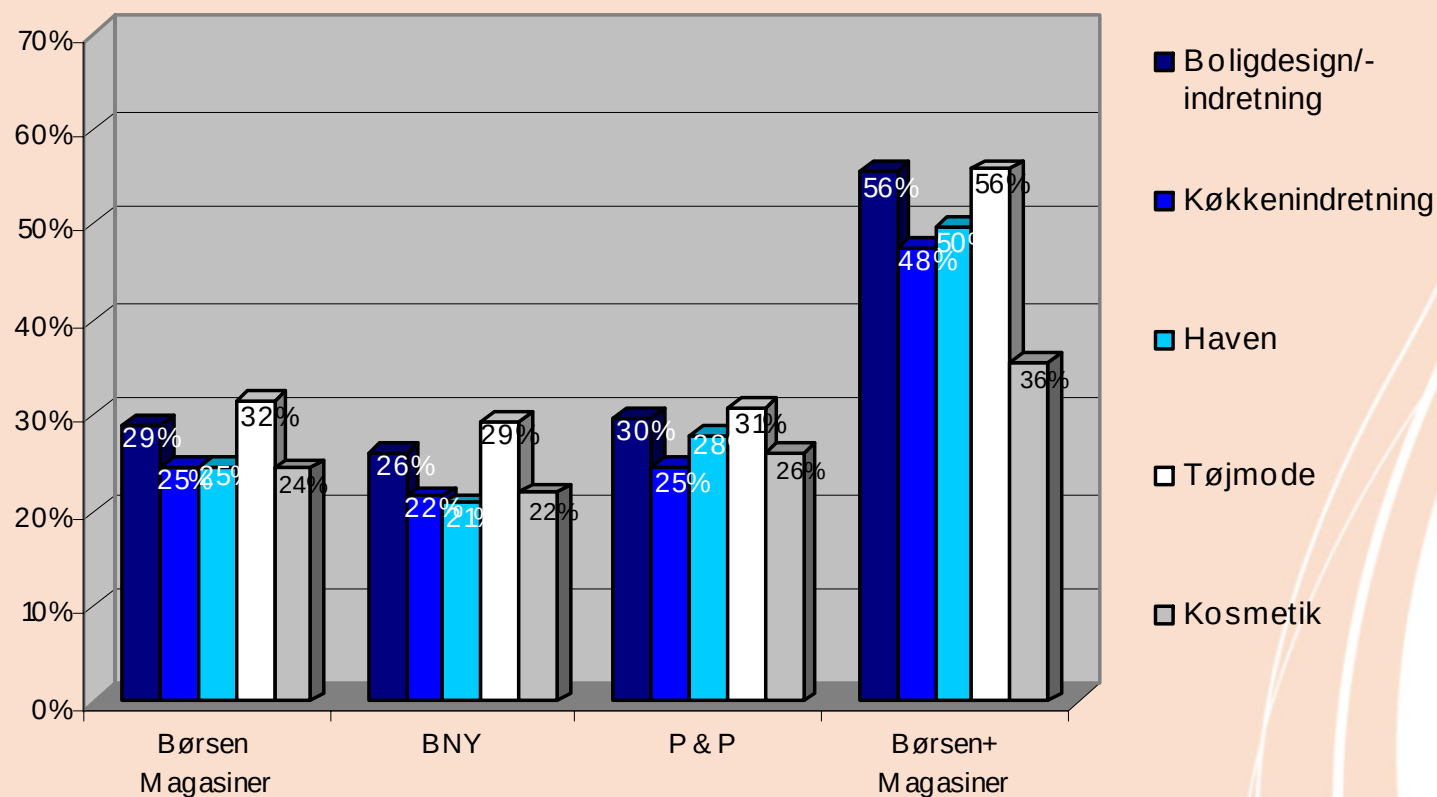
Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004



Børsen Magasiner

BtHC - Mediafacts (Interesser)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +
Skalering: Meget interesseret/interesseret



Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004

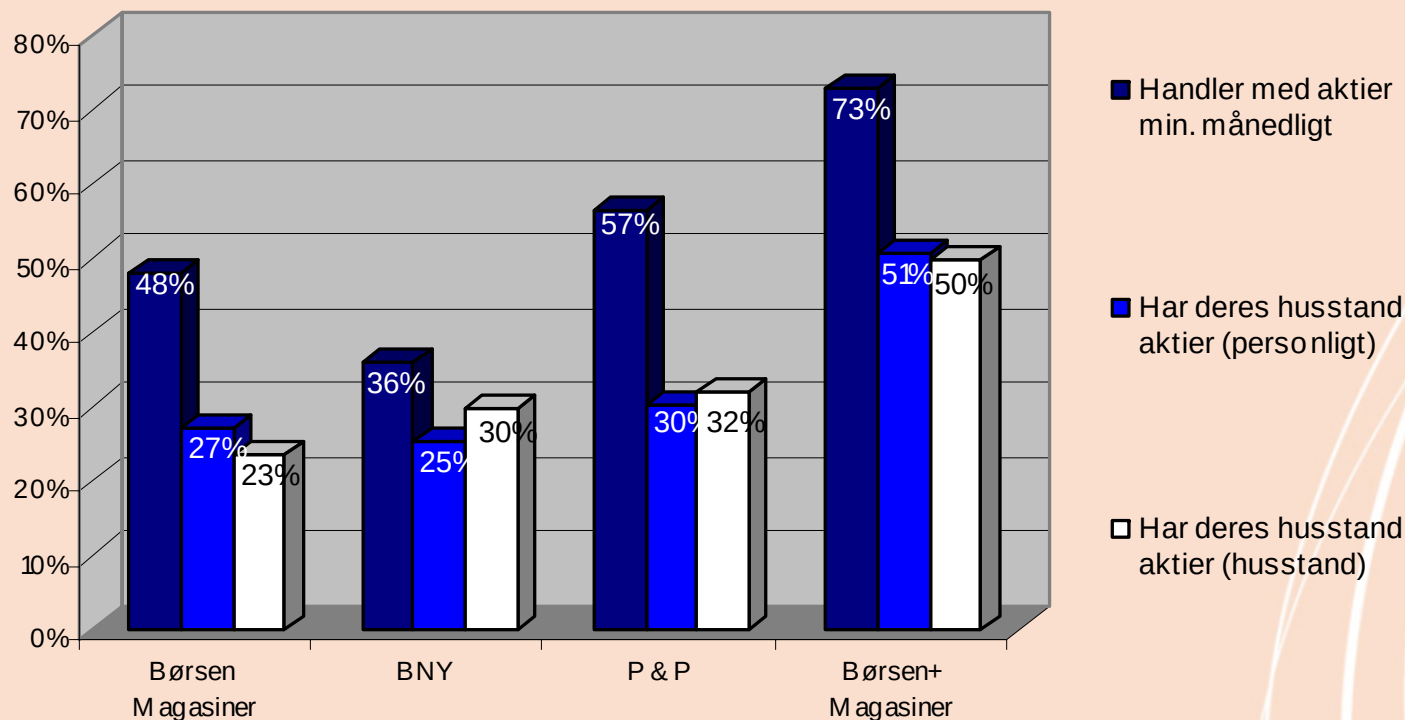


Børsen
skabt til vækst

Børsen Magasiner

BtB/BtHC - Mediafacts (Aktier)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



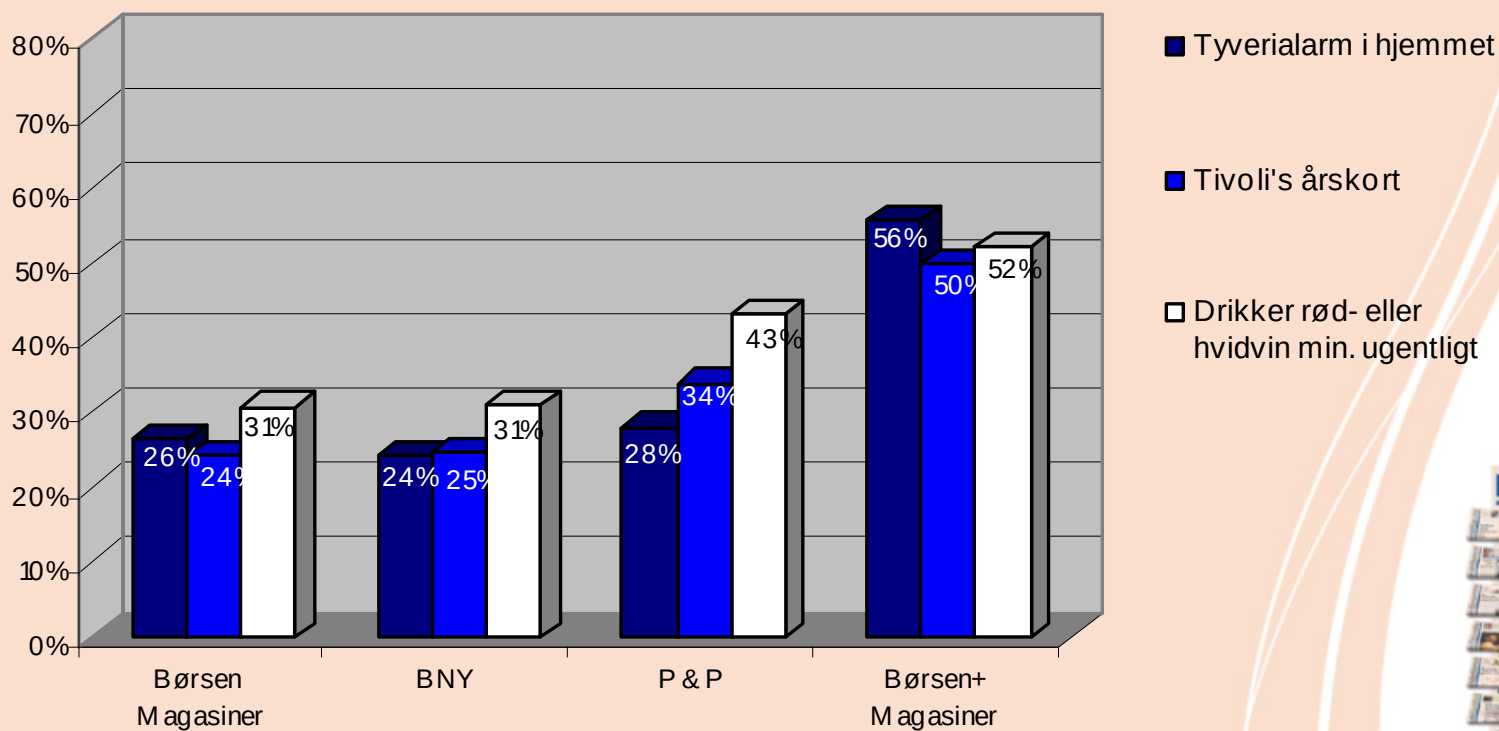
Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004



Børsen Magasiner

BtHC - Mediafacts

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



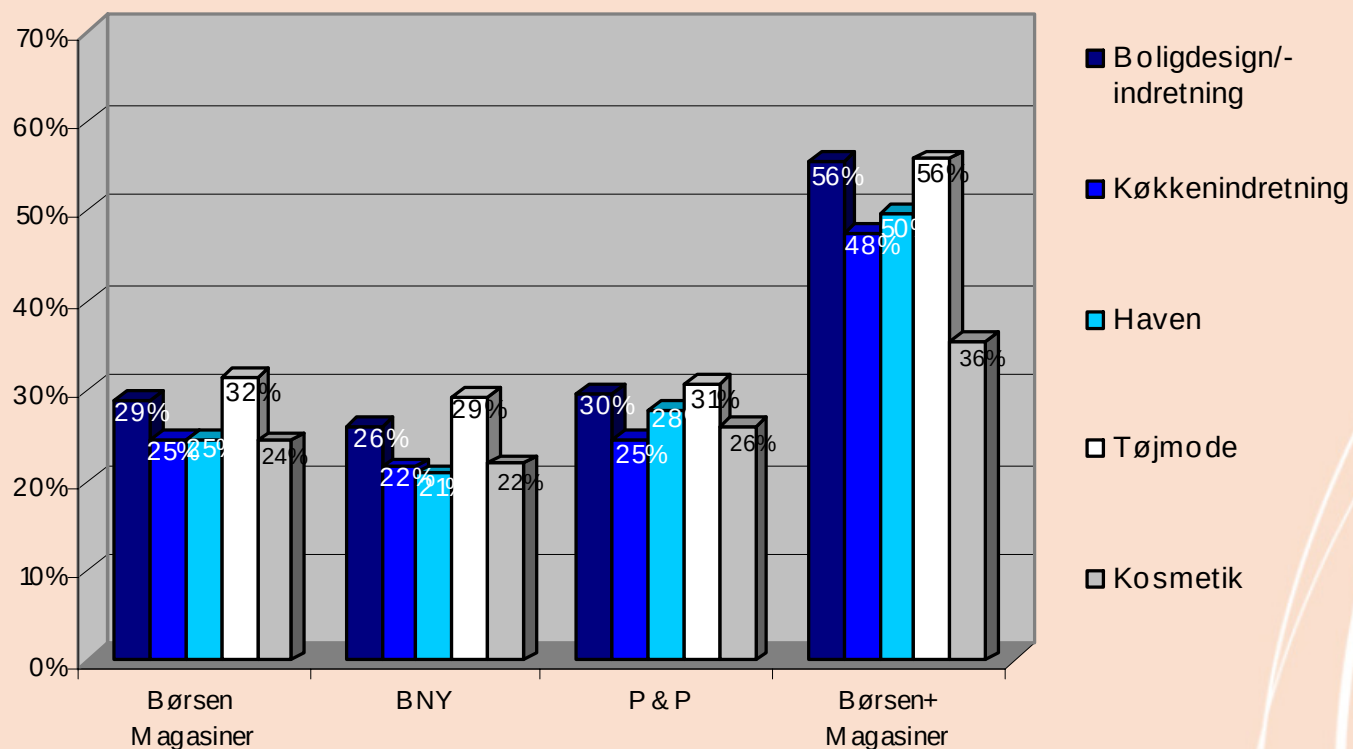
Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004



Børsen Magasiner

BtB - Mediafacts (Stillingsbetegnelser)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



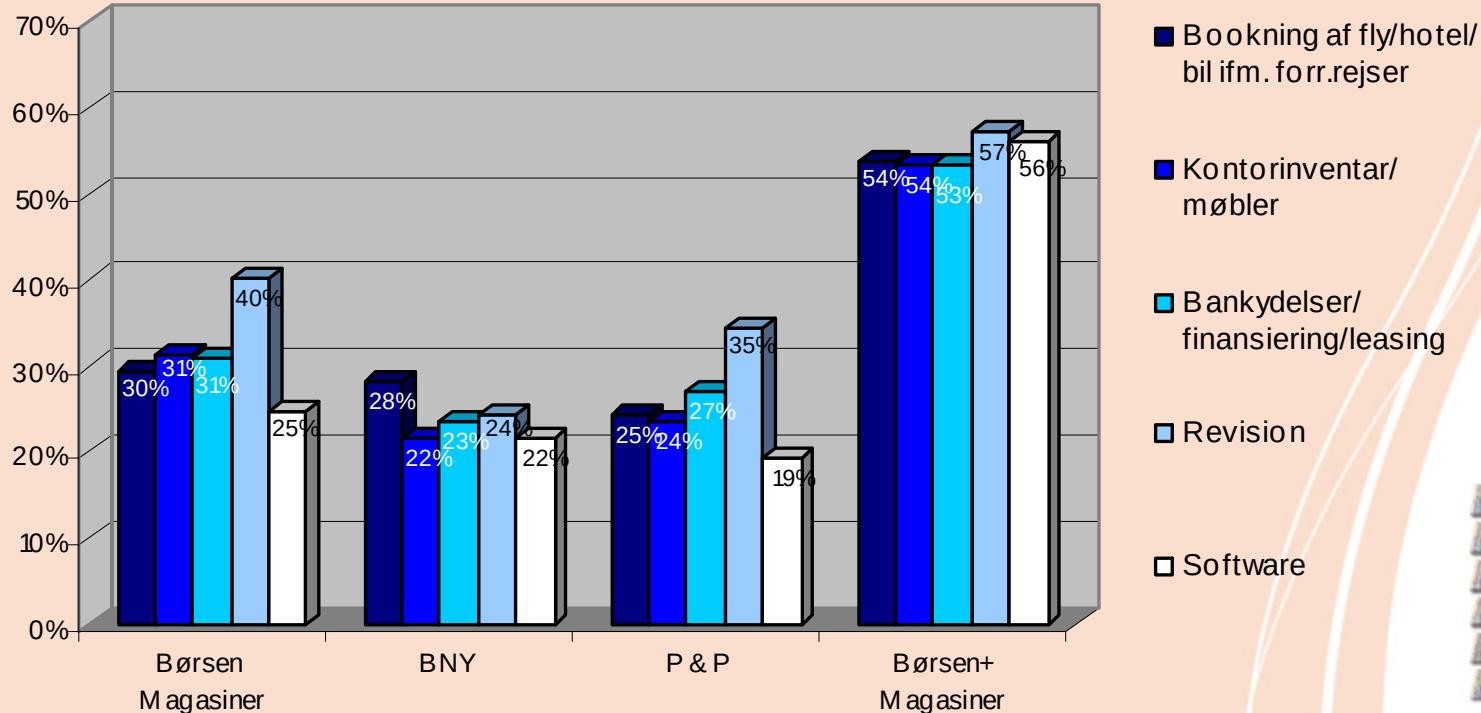
Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004



Børsen Magasiner

BtB - Mediafacts (Deltager i afdækning af marked og leverandører...)

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



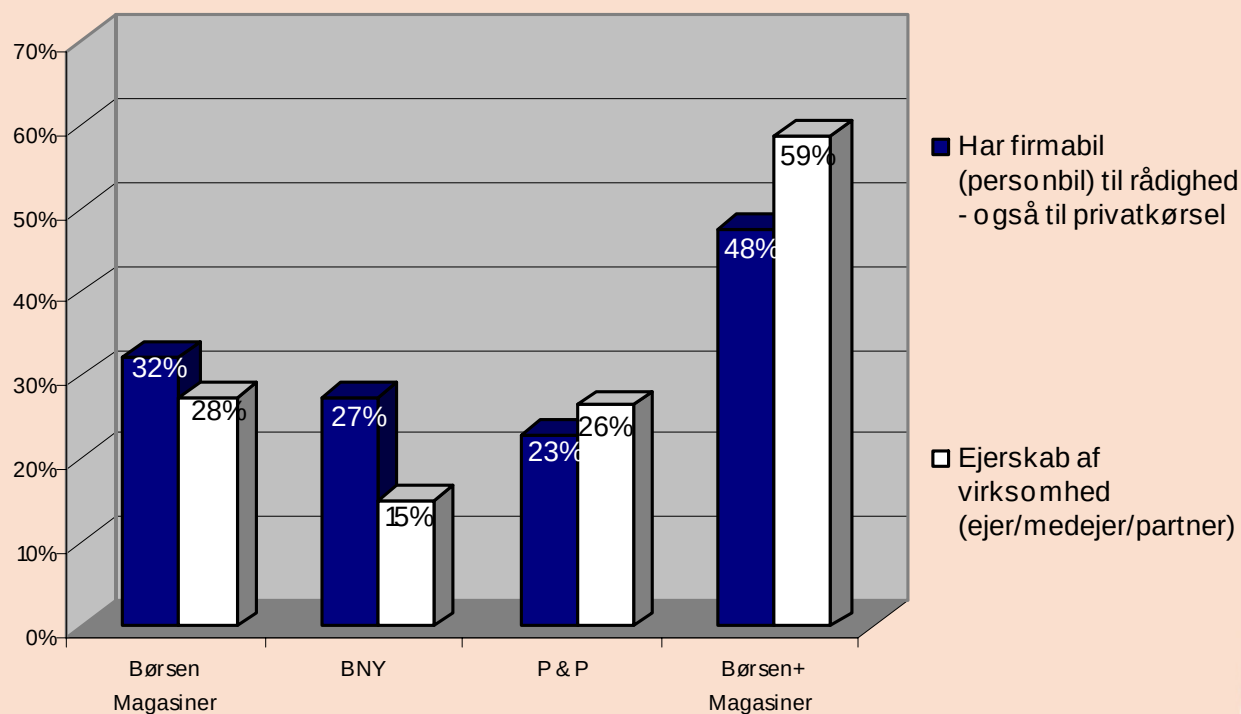
Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004



Børsen Magasiner

BtB - Mediafacts

Udvalgte mediers dækning af en række målgrupper med fælles kriteriet personlig indkomst 600.000 kr. +



Kilde: Index Danmark/Gallup 2. / 3. kv. 2004

