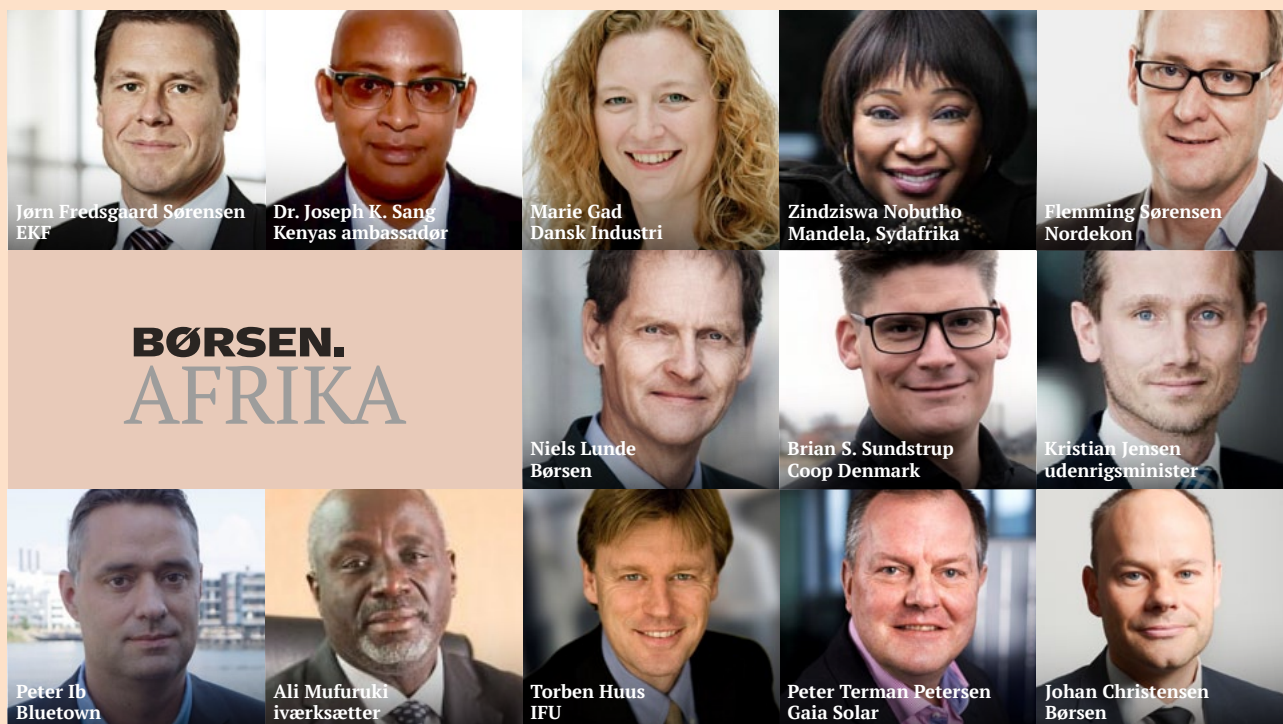


■ Børsens Afrikakonference: Tjen penge i Afrika

Børsen konference 21. oktober på Hotel Hilton i København.



	Program
8.00	Indregistrering – vi byder på morgenmad og netværkstid.
8.45	Masterdrummer Sylvester Agbedoglo fra Togo, Vestafrika, kalder folk på plads i konferencelokalet.
9.00	Børsens chefredaktør, Nils Lunde er ordstyrer og byder velkommen og fortæller, hvorfor Børsem holder konference om Afrika og danske virksomheder – og hvorfor en hel serie artikler om Afrika blev sat i gang.
9.05	T.b.a.
9.10	KEY NOTE Nye muligheder for danske virksomheder i Afrika Dansk Industris chefkonsulent, Marie Gad, præsenterer nye tal, cases, tendenser og anbefalinger for lande og brancher, hvor det gælder om at satse i Afrika. DI beretter om barrierer og nødvendige strategier for at realisere et potentiale på 6,5 mia. kr., som danske virksomheder kan hente i Afrika - hvis de får samme eksportniveau som virksomhederne i andre EU-lande.
9.40	KEY NOTE Ambassadør Mandela hjælper danske virksomheder Sydafrikas ambassadør i København, Ms. Zindiswa Nobutho Mandela (datter af Nelson Mandela) er ny ambassadør i Danmark, og i begyndelsen af november bistår hun en dansk erhvervsdelegation, som skal til Sydafrika med H.K.H. Kronprins Frederik i spidsen. Ambassadøren giver derfor meget aktuelle bud på de danske muligheder og udfordringer i Sydafrika. Der bliver plads til spørgsmål fra salen og ordstyrer om det nye Sydafrika og ambassadørens egen baggrund.

Partner:

9.55	Netværk er guld i Afrika Flemming Sørensen , partner i Nordekon , påpeger at opbygning af tillid og netværk er helt afgørende for succes i Afrika. Men hvordan opbygger man et afrikansk netværk og dermed tillid? Flemming Sørensen tager udgangspunkt i cases og konkluderer, at tackler man forskellene rigtigt, så er chancen for succes i Afrika større.
10.10	Pause og netværkstilid
10.25	Afrikanske varer sælges for millioner i Danmark Brian Sønderby Sundstrup , CSR Senior advisor, Coop Denmark har været med til at tjene penge på afrikanske varer og giver inspiration til, hvordan man gør det: Det begyndte med Coops Afrika-initiativ Savannah. Efter tre år har serien 60 varer med alt fra oksekød fra Namibia til peberkorn fra Madagaskar. Savannah omsætter nu for 100 mio. kr. om året. I 2015 vil Coop sikre større omsætning for Afrika-serien, der har CSR-perspektiver, men også er økonomisk bæredygtigt.
10.40	Uforudsigelige Afrika Peter Terman Petersen , CEO i solcellefirmaet Gaia Solar trækker læren ud af situationen, når man pludselig får en afrikansk forespørgsel helt uden for salgsstrategien. Han fik erfaringer om forventet gratis rådgivning, risikable leverings- og betalingsbetingelser, korruption og uforudsigelige ting som ebola udbruddet.
10.55	Sådan sikres millionbetalingerne fra Afrika EKF's Afrikaspecialist, afdelingschef for lande, banker og sektorer, Jørn Fredsgaard Sørensen giver bud på, hvordan danske virksomheder kan tackle udfordringer ved garantier. Hvordan skabes det bedste samarbejde med EKF og bankerne, når en dansk virksomhed skal være sikker på millionbetalingen fra en afrikansk kunde? Der er fortællinger om sikringer og risici ud fra cases, hvor det gik det gik godt og skidt.
11.10	KEY NOTE Kenyas udfordringer skal løses Joseph K. Sang , Kenyas ambassadør for Norden (med base i Stockholm), fortæller om konkrete sager for danske virksomheder og muligheder og udfordringer som bureaukrati og korruption i Kenya. Hertil får vi bud på hvordan diplomatiet kan støtte danske virksomheder.
11.25	T.b.a.
11.45	Sådan hives investeringerne hjem i Afrika Torben Huus , Executive Vice President, IFU , Investment Management, beretter hvad kan man gøre for at få investeringerne hevet hjem fra Afrika. Virker det at have nul tolerance over for korruption? Hvad kan vi lære af både gode og dårlige cases, og om et afrikansk marked, som generer stadigt større overskud både for danske virksomheder i Afrika og for det statsligt ejede IFU, som selv skal agere på kommercielle vilkår.
12.00	Frokost 12.00-12.55
12.55	KEY NOTE Mærsk investerer milliarder i Afrika Direktør for Africa-Middle East regionen i APM Terminals , Peder Søndergaard giver baggrunden for, at Mærsk APM Terminals tør satse så voldsomt på Afrika, at de allerede har flere milliard-investeringer? Er den største og seneste to cifrede milliard investering i Nigeria ikke for risikabel? Peder Søndergaard fortæller om vækststrategier for APM Terminals i Afrika, og om det afrikanske markedes muligheder og udfordringer.
13.15	T.b.a.
13.20	BREAK OUT SESSION T.b.a.
14.00	KEY NOTE Udenrigsminister Kristian Jensen vil bane vejen for mere erhvervsliv i Afrika Udenrigsministeren har en række initiativer blandet andet i forbindelse med fornyelse af 2015-målene, som skal sikre langt mere dansk erhvervsliv i Afrika. Den nye regering har også en anden udviklingspolitik, som netop sigter mere på erhvervslivet.
14.25	PANELDEBAT Sådan får vi mere dansk erhvervsliv til Afrika Paneldebat med udenrigsminister Kristian Jensen på podiet og spørgsmål fra salen. Paneldeltagere Marie Gad , DI , Morten Christiansen , IFU , Jørn Fredsgaard Sørensen , EKF , Peder Søndergaard , APM Terminals m.fl.
15.00	BREAK OUT SESSION T.b.a.
15.40	Afrikanske partnere er vigtige for opbygningen af global, dansk internetvirksomhed: Danske Bluetown er gået ind i bl.a. Tanzania som led i en strategi for udbredelse af internettet også til fjerne landsbyer. Direktør Peter Ib fortæller om en ambitiøs forretningsplan, som på få år skal gøre Bluetown til en milliardvirksomhed. Det kan ikke lade sig gøre uden lokale partnere og investorer også i Afrika. En af dem er rigmanden og iværksætteren Ali Mufuruki fra Tanzania, som på konferencen også præsenterer sit syn på samarbejdet med danskerne.
15.55	Redaktør hos Børsen , Johan Christensen , m.fl. fortæller om det journalistiske Afrikaprojekt, som har kørt hen over sommeren. Hvad var gennemgående? Hvad lærte vi? Hvor kan danske virksomheder komme videre?
16.10	Niels Lunde , Børsens chefredaktør, runder af.
16.15	Netværkstilid 16.15-17.00

■ Praktisk information

Tid og sted:

Børsen Afrikakonference afholdes 21. oktober på Hotel Hilton ved Københavns lufthavn, Ellehammersvej 20, 2770 Kastrup. Indregistrering og morgenmad fra kl. 8.00. Programmet starter kl. 9.00 og afsluttes kl. 16.15 hvorefter der er mulighed for at netværke frem til kl. 17.00.

Pris:

2195 kr. ekskl. moms for deltagere fra virksomheder, som sælger eller producerer produkter eller serviceydelser rettet mod det afrikanske marked.

4995 kr. ekskl. moms for deltagere fra virksomheder, der leverer serviceydelser til ovennævnte virksomheder, f.eks. konsulentvirksomheder, pr-virksomheder, advokater og bankansatte.

Tilmelding til konferencen er bindende og sker på borsen.dk/afrikakonference

Kontakt:

For mere information om Børsen Afrikakonference:



Journalist og
projektleder
Keld Broksø
kebr@borsen.dk
+45 72 42 51 82



Sponsorchef
Todi Jónsson
tjon@borsen.dk
+45 72 42 50 55



Konferencechef
Maria Prehn
mapr@borsen.dk
+45 72 42 31 71

Partner:



BØRSEN.