

■ Betalingsmarkedet under hastig forandring

Børsen Betalingskonference, 4. april 2017 kl. 08.30-16.10 i København

Mobilbetaling, Dankort som digital wallet, ECB's ønske om en tværgående mobilbetalingsløsning i Europa i 2017 og det reviderede betalingstjenestedirektiv, PSD2, som træder i kraft primo 2018. Der sker store forandringer på betalingsmarkedet, og det påvirker både banker, andre betalingsudbydere og detailhandlen. Deltag i årets betalingskonference, hvor vi samler alle tre brancher til debat og dialog om markedsforandringer, partnerskaber og kundefokus.



Tilmeld dig på:
borsen.dk/betaling



HUSK:
4. april 2017

Hovedpartner:



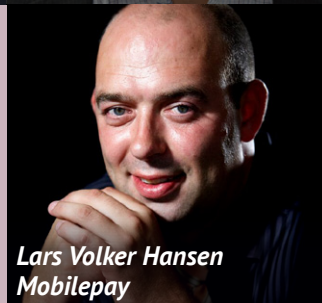
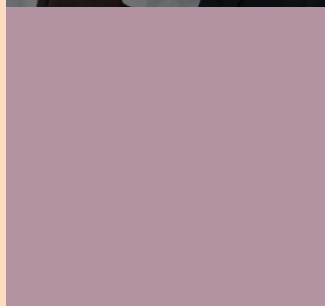
Partnere:



BØRSEN.
BETALINGER

Én samlet mobilbetalingsløsning i Europa
33 pct. af forbrugerne vil betale for deres daglige indkøb med smartphone, hvilket skaber nye muligheder og brugeroplevelser. ECB ønsker at bidrage til, at europæerne får én samlet mobil-

betalingsløsning på tværs af landegrænser. Bliv klogere på betalingsmarkedets forandringer, kommende regler samt muligheder og udfordringer, når Børsen sætter fokus på fremtidens tendenser og lovgivningen på markedet.



Program

Børsen Betalingskonference, tirsdag 4. april 2017 i København

08.30	Morgenmad, registrering og mulighed for at netværke
09.00	Velkomst v/ moderator Niels Lunde, chefredaktør, Børsen
09.05	<p>Nyt betalingstjenestedirektiv, PSD2, skaber mulighed for nye aktører på markedet og nye muligheder for detailhandlen</p> <p><i>Tobias Thygesen, vicekontorchef, kontoret for governance, hvidvaskforebyggelse og betalingstjenester, Finanstilsynet</i></p> <p>PSD2 kan forandre betalingsmarkedet, skabe nye betalingsmuligheder og øge konkurrencen på markedet for betalingstjenester. Direktivet giver således tredjepartsudbydere af betalingstjenester mulighed for at operere i hele EU. Hvad er formålet med direktivet, hvordan bliver det implementeret i Danmark i den fremsatte Lov om Betalinger, og hvordan giver reglerne i praksis tredjepartsudbydere adgang til at tilbyde betalingstjenester fra konti hos andre betalingstjenesteudbydere, typisk banker?</p>
09.35	<p>Et bruger-centreret fokus på den digitale transformation på betalingsmarkedet</p> <p><i>Jacob Hvam, digital direktør, Dis/play</i></p> <p>Betalingsmarkedet præges af forbrugernes behov og krav. Derfor er det vigtigt at vide, hvordan - og hvornår forbrugerne tages med i udviklingen af de nye betalingstjenester. Bliv inspireret af, hvordan Dis/play tilgår arbejdet, med brug af spændende cases ift. betalingsløsninger og kundeoplevelsen. Hør bl.a. om arbejdet med KRM/ECCO, som netop i marts 2017 vandt Global Ultimate Experience award.</p>
10.05	<p>Et stort spring fremad - Europa er i front på innovation</p> <p><i>Jens Damgaard, country manager, Denmark, Visa</i></p> <p>Den digitale handel foregår i dag via bærbare computere, tablets og telefoner. I fremtiden vil handelen lige så ofte ske via et smart watch, via bilen, eller en anden enhed, der er koblet på internettet. Den type handel får dog kun succes, hvis den er sikker og pålidelig. Visa sikrer at tilsluttede betalingsenheder kan bruges til sikker handel uanset placering og enhedstype, og har derfor nu givet økosystemet selvbetjent adgang til at udvikle nye, sikre produkter og tjenester.</p>
10.35	Pause
10.50	<p>Kundefokus og tekniske forskelligheder fører til, at Dansk Supermarked tilslutter sig det mobile Dankort</p> <p><i>Jens Freiberg, group senior director, IT Business Support, Dansk Supermarked</i></p> <p>Flere store supermarkeds kæder har valgt at tilslutte sig Nets' mobile Dankort og vælger derfor Mobilepay fra. En af disse er Dansk Supermarked, som begrundes beslutningen med kundebekvemmelighed og besværet ved en ekstra boks ved hver fysisk kasse i butikkerne. Hør om Dansk Supermarkeds overvejelser ift. til- og fravalg af betalingsudbydere, og hvordan det påvirker kontakten til kunderne.</p>

Hovedpartner: Partnere:



BØRSEN.
BETALINGER

11.20	<p>Detailbranchen skal samle sig om fælles betalingsløsninger</p> <p><i>Thomas Grane, it-direktør, Matas</i></p> <p>Stabilitet i betalingssystemet er et must, og derfor stiller Matas sig nu op i rækken af butikskæder, der opfordrer til at finde en løsning i forhold til det mobile Dankort, Mobilepay og andre betalingsløsninger. Hør om mulighederne og udfordringerne ved én samlet løsning, med fokus på priser, konkurrence, innovation og nytænkning.</p>
11.50	Frokost
12.50	<p>Den digitale transformation og PSD2 skaber råderum for nye disruptive spillere på betalingsmarkedet</p> <p><i>Lad dig inspirere af virksomheder, som alle udfordrer betalingsmarkedet i en pitch-runde</i></p> <p>1) Identitetsstyring bliver en afgørende nøgle til fremtidens betalinger <i>Christian Visti Larsen, CEO, Newbanking</i></p> <p>2) T.b.a.</p>
13.20	<p>Hvad er næste skridt for Mobilepay efter at have udkonkurreret Swipp og samlet bankerne i Danmark?</p> <p><i>Lars Volker Hansen, head of Mobilepay sales & implementation, Mobilepay</i></p> <p>2016 var forrygende for Mobilepay, som fik udkonkurreret Swipp og dermed fik en hel række af banker til at indgå partnerskab. Lad dig inspirere af succesen, og bliv klogere på, hvordan Mobilepay vil fastholde sine kunder – både B2B og B2C.</p>
13.50	<p>Dagrofa opfordrer dansk detail til at se mod udlandet for inspiration til nye samlede betalingsløsninger</p> <p><i>Per Ahlmann Andersen, CIO, Dagrofa</i></p> <p>Hør bevægegrundene for Dagrofas valg af teknologiplatform til understøttelse af betalinger i koncernens butikker og sammenhængen med eksisterende loyalitetsløsninger. Hør desuden om den usikre fremtid ift. omkostninger, som vil stille krav om hurtigere og mere kundevedtede løsninger. Her vil Dagrofa præsentere et nyt Norsk samarbejde omkring betalingsteknologi, som Dagrofas ejer Norgesgruppen driver i samarbejde med Retain og Coop.</p>
14.20	Pause
14.35	<i>T.b.a.</i>
15.05	<p>Facebook, Apple, Google og Samsung gør klar til at indtage det danske betalingsmarked</p> <p><i>Jan Damsgaard, professor, head of department of it management, CBS</i></p> <p>De internationale internetgiganter har indtil videre holdt sig ude af kampen om det danske betalingsmarked. Men alt tyder på, at de er på vej, og når de kommer, bliver det med stor fart og gennemslagskraft. Dette truer Mobilepay, der på trods af sin nationale styrkeposition er truet. Men de internationale spillere indvarsler også enden på betalinger som en separat aktivitet. Fremtidens betalinger bliver i høj grad indlejrede i andre funktioner.</p>

BØRSEN BETALINGSKONFERENCE 2017

15.35	Paneldebat: Er betalinger egentlig noget, vi taler om i fremtiden? <i>Jan Damsgaard, professor, head of department of it management, CBS</i> <i>Thomas Grane, it-direktør, Matas</i> <i>Jens Freiberg, group senior director, IT Business Support, Dansk Supermarked</i> <i>Lars Volker Hansen, head of Mobilepay sales & implementation, Mobilepay</i> <i>Jens Damgaard, country manager, Denmark, Visa</i>
16.05	Opsummering v/ moderator Niels Lunde, Børsen
16.10	Tak for i dag

Hovedpartner:



Partnere:



MobilePay



DANSK ERHVERV



Handel

BØRSEN.
BETALINGER

■ Praktisk information

Tid og sted

Børsen Betalingskonference 2017 afholdes tirsdag 4. april i København. Hold dig opdateret om tid og sted på borsen.dk/betaling

Pris

- **2995 kr. ekskl. moms** for deltagere fra detail-, event- og servicebranchen.
- **5995 kr. ekskl. moms** for deltagere fra virksomheder, der leverer ydelser og serviceydelser til målgruppen, herunder banker, teleselskaber og betalingsløsningsudbydere.

Tilmelding til konferencen er bindende og sker på borsen.dk/betaling

Målgruppe

Detail-, event- og servicebranchen, herunder CIO'er, CFO'er, CTO'er, adm. direktører, business development managers, kortansvarlige, card managers, loyalitetschefer, markedschefer, udviklingschefer, produktansvarlige, tekniske udviklere, forretningsudviklere og andre med ansvar og interesse for betalingssystemer.

Kontakt

For mere information kan du kontakte projektleder Pernille Lepianka på 72 42 53 12 eller pele@borsen.dk eller key account manager Claus Klinge på 72 42 50 19 eller ckl@borsen.dk

Hovedpartner:

Partnere:



BØRSEN.
BETALINGER