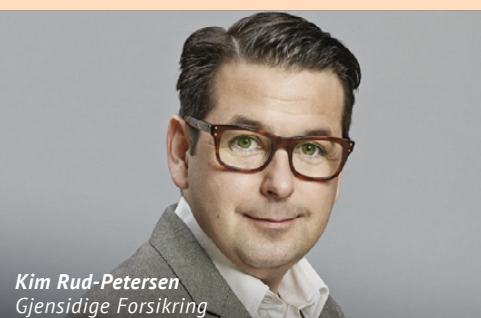


■ Turbulente markedsforhold truer forsikringsbranchen

Tid og sted: 1. juni 2017 kl. 08.30-16.00 i København

Forsikringsbranchen står over for disruption på flere fronter, herunder teknologisk udvikling, ændringer i forbrugernes adfærd og forventninger, regulatorisk usikkerhed og turbulente markedsforhold. Personlige data og on-demand-dækning skaber nye forsikringsmodeller, hvorfor branchen bliver nødt til at gribe fremtiden anderledes an for at få succes.



Tilmeld dig på:
borsen.dk/forsikring



HUSK:
1. juni 2017

Konferencevært:

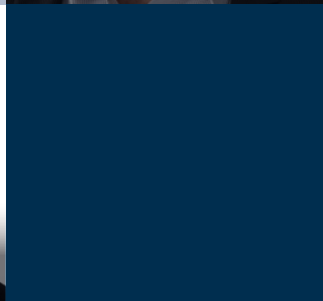
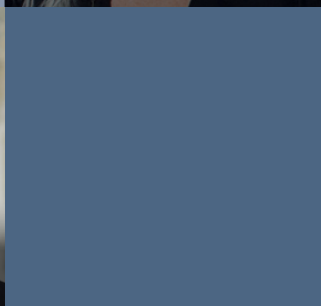
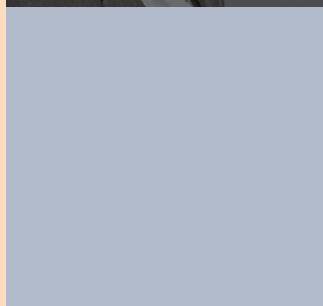
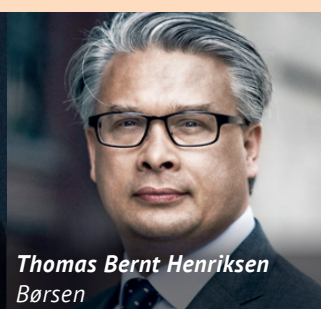
Comwell
CONFERENCE CENTER
COPENHAGEN

BØRSEN.
FORSIKRING

Vinder de disruptive insurtech-virksomheder eller forsikringsselskaberne? I jagten på den næste gamechanger inden for forsikring ser stadigt flere forsikringsselskaber mod insurtech-virksomheder for at positionere sig, indgå samarbejder og sikre deres fortsatte relevans. Kundernes nye og større krav ift. nærvær og tilgængelighed skaber nye forsikringsbehov og processer, herunder realtidsdata, deleøkonomi, digitalisering og on-demand dækning. Hvad betyder udviklingen for kunderelationer,

ansvar mellem medlemmer og udgifter til administration? Vil modellen kunne erstatte forsikringsselskaberne, som vi kender dem i dag, og kan det give mindre forsikringsvind og mere tillid til medlemmerne?

Deltag i årets Forsikringskonference, hvor vi samler førende erhvervsledere og brancheeksperter til en diskussion om de bedste strategier for at tilpasse og innovere i en hurtigt udviklende industri.



■ Program

Børsen Forsikringskonference, 1. juni 2017 i København

08.30	Morgenmad, registrering og mulighed for at netværke
09.00	Velkomst v/ moderator <i>Thomas Bernt Henriksen, debatredaktør, Børsen</i>
Tema: Digitalisering og kundefokus	
09.05	Fremtidige udfordringer for forsikringsbranchen <i>T.b.a.</i> Forsikringsbranchen er under forandring, og i nærmeste fremtid vil forsikringsløsninger baseres på, hvordan hver enkelt person agerer, om denne passer på sine ting, dyrker ekstrem sport osv. Hør, hvilket fokus branchen skal være opmærksom på, når den forbereder sig på fremtiden, realtidsdata og persondata.
09.35	Et kundestyrket marked: Digitalisering ændrer kundernes adfærd <i>Ricard Wennerklint, deputy CEO, If Skadeforsikring</i> Digitaliseringen og markedets skiftende behov har skabt nye muligheder for forsikringsselskaberne. For at opfylde de nye krav er branchen nødt til at arbejde mere kunde- og indsigtsskabt og i et hurtigere tempo. Bliv inspireret af, hvad der kræves af ændringer og ny tankegang i ledelse og blandt medarbejderne.
10.00	Fremtidens forsikringsdistribution – nye måder at samarbejde med tredjepart <i>Kim Rud-Petersen, koncerndirektør nordic, Gjensidige Forsikring</i> Forsikringsbranchen er under forandring og en af de kampe, der bliver afgørende for succes er tredjepartsdistribution. Hør erfaringer fra samarbejdet med ejendomsmæglere, bilforhandler og bank. Bliv inspireret af ideerne bag partnerskabet med Dansk Supermarked og få indblik i, hvordan det kan disrupte branchen indefra.
10.30	Pause
10.45	Insurtech-virksomheder kan imødegå kundernes behov nemmere og hurtigere end nuværende forsikringsselskaber <i>T.b.a.</i>
TEMA – Realtidsdata, IoT og individualisering	
11.15	Nærhed i en digital verden <i>Anne Mette Toftegaard, CEO, LB Forsikring</i> Hvordan fører man de traditionelle forsikringsdyder som tillid, nærhed og fællesskab ind i den nye digitale verden, som ser ud til at ændre forsikringslandskabet markant? LB Forsikring vil sætte fokus på denne udfordring og præsentere deres perspektiv på, hvordan man kan arbejde med fællesskabet anno 2017 og om relevansen af den tryghedsskabende og nære oplevelse på tværs af nye teknologier og adfærdsmønstre.

Konferencevært:

Comwell
CONFERENCE CENTER
COPENHAGEN

BØRSEN.
FORSIKRING

11.45	Innovationsfabrik: Nye metoder til dataindsamling og prisdifferentiering <i>Henrik Grønborg, adm. direktør, Alka</i> Den digitale verden har ændret kundernes adfærd markant og dermed også deres forventninger til forsikringsselskaberne. Det betyder, at forsikringsselskaberne skal kunne agere langt hurtigere og mere agilt end tidligere. Hør, hvordan Alka arbejder med innovation og har udviklet organisationen for at være på forkant med kundernes forventninger.	
12.15	Frokost	
13.15	Topdanmark er i front med datadrevet digitalisering <i>Søren Hebsgaard, Chief Digital Officer og koncernansvarlig for digital, Topdanmark</i> De voksende mængder af data, som indsamles i et forsikringsselskab, skaber løbende nye muligheder for bedre at forstå vore kunders adfærd og risiko samt målrette indsatserne derefter. Hør hvorfor Topdanmark blev nomineret i kategorien “Bedste interne digitale setup” i forbindelse med kåringen af Årets Digitale Finansvirksomhed.	
Breakout		
13.45	Spor 1 Insurtech – Digitalisering og optimering af brugeroplevelsen med avancerede realtidsdata og kunstig intelligens <i>T.b.a.</i> Set med kundeøjne lider forsikringsbranchen under en række svagheder såsom manglende tillid og transparens, komplicerede og langsomme processer samt for høje priser. Bliv inspireret af, hvordan insurtech-virksomhederne adresserer disse svagheder gennem teknologisk innovation.	Spor 2 Analytics Svig – virker det? <i>T.b.a.</i> Forsikringssvindler er et reelt problem for alle forsikringsselskaber. Der skønnes, at op til 15 pct. af alle krav har elementer af svig. Hør, hvordan analytics og data kan hjælpe med at løse udfordringerne med svig, og lad dig inspirere af en række casestudier af forsikringsselskaber, der har haft succes med afsløring af svig.
14.10	Pause	
14.25	Telematics og IoT-løsninger vil ændre fremtidens forsikringsprodukter og -priser <i>Lars Bonde, koncerndirektør, Tryg</i> Tryg lancerer i sommeren 2017 nye telematics-løsninger koblet på bilforsikringer i Norden. Det nye bilforsikringskoncept vil være til alle kunder, hvor prisen på bilforsikringen vil hænge sammen med bilistens kørselsdata frem for den nuværende kasseinddeling baseret på mikrotarifering. Hermed kan forsikringer prissættes ud fra folks køreadfærd – jo mere fornuftigt bilisten kører, jo billigere pris på forsikringen. Prisen på en forsikring vil i fremtiden blive mere adfærdsbaseret – pay per use. Hør, hvordan data og IoT-løsninger vil spille en større rolle for adfærdsbaseret forsikring.	

BØRSEN FORSIKRINGSKONFERENCE 2017

14.55	Brugen af data kan føre til overvågning af kunderne <i>T.b.a.</i> Det øgede fokus på data i forsikringsbranchen bliver mødt med kritik, idet de nye metoder både kan udelukke grupper af kunder og skabe øget overvågning. Forsikringsbranchen er godt i gang med at skabe muligheder for at få adgang til kunderne på en helt ny måde, f.eks. via apps på telefonen, hvilket skaber udfordringer ift. persondataforordningen.
15.25	Debat: Vinder de disruptive insurtech-virksomheder eller forsikringsselskaberne? <i>Henrik Grønborg, adm. direktør, Alka</i> <i>Lars Bonde, koncerndirektør, Tryg</i> Deleøkonomi ekspanderer, og kunderne efterspørger i stigende grad leje frem for eje, hvilket brugsbaserede modeller og on-demand dækning kan give. Hvilke nye aktører er på vej ind på forsikringsmarkedet, og hvordan håndterer forsikringsbranchen dem? Hvordan vil insurtech påvirke forsikringsselskaberne? Hvilke nye former for samarbejde vil vi se i fremtiden? Og sidst men ikke mindst, hvem vinder kampen om forsikringskunderne?
15.55	Opsummering v/ moderator <i>Thomas Bernt Henriksen, debatredaktør, Børsen</i>
16.00	Tak for i dag

Konferencevært:

Comwell
CONFERENCE CENTER
COPENHAGEN

BØRSEN.
FORSIKRING

■ Praktisk information

Tid og sted

Børsen Forsikringskonference 2017 afholdes torsdag 1. juni i København. Hold dig opdateret om tid og sted på borsen.dk/forsikring

Pris

- **2995 kr. ekskl. moms** for deltagere fra forsikringsbranchen og den finansielle sektor.
- **5995 kr. ekskl. moms** for deltagere fra virksomheder, der leverer serviceydelser til den primære målgruppe.

Tilmelding til konferencen er bindende og sker på borsen.dk/forsikring

Målgruppe

Forsikringsselskaber og andre finansielle virksomheder med interesse i forsikring.

Kontakt

For mere information kan du kontakte projektleder Pernille Lepianka på pele@borsen.dk eller 72 42 53 12, sponsorchef Todi Jonsson på tjon@borsen.dk eller 72 42 50 55 og key account manager Claus Klinge på 72 42 50 19 eller clkl@borsen.dk