Børsen Konference

Partnerskaber 2018

BØRSEN.

2018 version 1.0

En unik samarbejdsmulighed

Ønsker du, som virksomhed, at synliggøre dig og komme helt tæt på erhvervslivets beslutningstagere, er et samarbejde med Børsen Konferencer en oplagt mulighed for dig.

På Børsens konferencer kommer du i selskab med danske topchefer, iværksættere og erhvervsfolk, som viser vejen til vækst og succes. Året igennem afholdes forskellige konferencer af høj faglighed og kvalitet. På Børsens konferencer får du indsigt, inspiration og konkrete værktøjer til aktivt at deltage i den aktuelle dagsorden i dansk erhvervsliv.

Som partner på Børsens konferencer får du eksponering og aktiveringsmuligheder over for specifikke målgrupper. Vi indgår typisk strategiske partneraftaler, hvor konferencerne indgår som en central del af vores partneres markedsbearbejdning.

Børsens egne profiler er moderatorer på konferencerne:

Bjarne Corydon
Ansvh. chefredaktør
Børsen

Niels Lunde
Chefredaktør
Børsen

Lasse Ladefoged
Journalist
Børsen

Partnerskabspakker

Muligheder og indhold af pakker

Produkt	Indlæg	Logo-annoncering	Antal billetter*	Stand (2x2 m)	Logo på sponsorvæg**	Logo på site	Topbanner på site	Annonce/ artikel i tillæg	Deltager-liste
Hovedpartner Pris fra 225.000 kr.*** ekskl. moms	Plenum: 25 minutter + paneldebat i plenum eller breakout: 25 minutter	✓	10+5	✓	✓	✓	✓	✓****	✓
Partner: plenum Pris fra 189.000 kr.*** ekskl. moms	Plenum: 25 minutter	✓	8+4	✓	✓	✓	✓	✓****	✓
Partner: panel + breakout Pris fra 129.000 kr.*** ekskl. moms	Paneldebat i plenum + breakout: 25 minutter	✓	8+3	✓	✓	✓	✓	✓****	✓
Partner: breakout Pris fra 89.000 kr.*** ekskl. moms	Breakout: 25 minutter	✓	5+3	✓	✓	✓	✓	✓****	✓
Partner: udstilling Pris fra 49.000 kr.*** ekskl. moms	–	✓	4+2	✓	✓	✓	✓	✓****	✓
Sponsor Pris fra 45.000 kr. ekskl. moms	–	–	2+2	–	✓	–	–	✓	–

*Antal gæstebilletter + entrébilletter til medarbejdere.

**Hvis der udgives tillæg ifbm. konferencen

***Bemærk, at der tillægges 2000 kr. ekskl. moms for produktion af stand, som afregnes direkte med Faust Dyrbye. Partneren skal have godkendt det grafiske layout hos Børsen og herefter fremsende dette til Faust Dyrbye. Børsen står for opsætning og nedtagning af moduler på selve konferencen. Se i guide for Cleverframes fra Faust Dyrbye. Partneren må ikke medbringe egne udstillingsmoduler (f.eks. roll-ups eller pop-up-vægge).

****Kan tilkøbes.

Hovedpartner

Plenumtaletid i 25 minutter samt breakout-taletid eller paneldeltagelse i plenum i 25 minutter

- Standplads 2 x 2 meter
- Partnerlogo i konferenceprogrammet med klassifikationen hovedpartner
- Partnerlogo på konferencens hjemmeside med klassifikationen hovedpartner
- Partnerlogo i Børsens markedsføring af konferencen både i Børsen og på borsen.dk
- Topbanner på Børsen Konferences hjemmeside
- Mulighed for at invitere ti kunder og/eller forretningsforbindelser med til konferencen
- Fem entrébilletter til medarbejdere
- Særpris på yderligere billetter
- Logo på sponsorvæg (kun ifbm. udgivelse af konferencetillæg)
- Deltagerliste

Pris 225.000 kr. ekskl. moms*

*Bemærk, at der tillægges 2000 kr. ekskl. moms for produktion af stand, som afregnes direkte med Faust Dyrbye. Læs mere på side 4-5.

Partner: Plenum

Plenumtaletid i 25 minutter

- Standplads 2 x 2 meter
- Partnerlogo i konferenceprogrammet med klassifikationen partner
- Partnerlogo på konferencens hjemmeside med klassifikationen partner
- Partnerlogo i Børsens markedsføring af konferencen både i Børsen og på borsen.dk
- Topbanner på Børsen Konferences hjemmeside
- Mulighed for at invitere otte kunder og/eller forretningsforbindelser med til konferencen
- Fire entrébilletter til medarbejdere
- Særpris på yderligere billetter
- Logo på sponsorvæg (kun ifbm. udgivelse af konferencetillæg)
- Deltagerliste

Pris 189.000 kr. ekskl. moms*

*Bemærk, at der tillægges 2000 kr. ekskl. moms for produktion af stand, som afregnes direkte med Faust Dyrbye. Læs mere på side 4-5.

Partner: Panel + breakout

Breakout-taletid i 25 minutter og paneldeltagelse i plenum

- Standplads 2 x 2 meter
- Partnerlogo i konferenceprogrammet med klassifikationen partner
- Partnerlogo på konferencens hjemmeside med klassifikationen partner
- Partnerlogo i Børsens markedsføring af konferencen både i Børsen og på borsen.dk
- Mulighed for at invitere otte kunder og/eller forretningsforbindelser med til konferencen
- Tre entrébilletter til medarbejdere
- Særpris på yderligere billetter
- Logo på sponsorvæg (kun ifbm. udgivelse af konferencetillæg)
- Deltagerliste

Pris 129.000 kr. ekskl. moms*

*Bemærk, at der tillægges 2000 kr. ekskl. moms for produktion af stand, som afregnes direkte med Faust Dyrbye. Læs mere på side 4-5.

Partner: Breakout

Breakout-taletid i 25 minutter

- Standplads 2 x 2 meter
- Partnerlogo i konferenceprogrammet med klassifikationen partner
- Partnerlogo på konferencens hjemmeside med klassifikationen partner
- Partnerlogo i Børsens markedsføring af konferencen både i Børsen og på borsen.dk
- Mulighed for at invitere fem kunder og/eller forretningsforbindelser med til konferencen
- Tre entrébilletter til medarbejdere
- Særpris på yderligere billetter
- Logo på sponsorvæg (kun ifbm. udgivelse af konferencetillæg)
- Deltagerliste

Pris 89.000 kr. ekskl. moms*

*Bemærk, at der tillægges 2000 kr. ekskl. moms for produktion af stand, som afregnes direkte med Faust Dyrbye. Læs mere på side 4-5.

Partner: Udstilling

Standplads 2 x 2 meter

- Partnerlogo i konferenceprogrammet med klassifikationen partner
- Partnerlogo på konferencens hjemmeside med klassifikationen partner
- Partnerlogo i Børsens markedsføring af konferencen både i Børsen og på borsen.dk
- Mulighed for at invitere fire kunder og/eller forretningsforbindelser med til konferencen
- To entrébilletter til medarbejdere
- Særpris på yderligere billetter
- Logo på sponsorvæg (kun ifbm. udgivelse af konferencetillæg)
- Deltagerliste

Pris 49.000 kr. ekskl. moms*

*Bemærk, at der tillægges 2000 kr. ekskl. moms for produktion af stand, som afregnes direkte med Faust Dyrbye. Læs mere på side 4-5.

Sponsor med tillæg

Sponsoreret artikel eller annonce

På udvalgte konferencer laver Børsen et konferencetillæg. I dette tillæg er der mulighed for at købe sponsoreret indhold, som åbner nye muligheder for at engagere din målgruppe og skabe den fortælling om din virksomhed, du ønsker. Børsen Creative udarbejder artiklen i tæt samarbejde med dig, så dine budskaber bliver formidlet i tråd med Børsens øvrige journalistiske linje. Alternativt kan du købe en traditionel helsidesannonce.

- To entrébilletter til kunder/kontakter til den pågældende konference
- To entrébilletter til medarbejdere til den pågældende konference
- Særpris på yderligere billetter
- Sponsorlogo på konferencestand ved konferencen
- Deltagerliste

Pris fra 40.000 kr. ekskl. moms*

*Bemærk, at der tillægges 2000 kr. ekskl. moms for produktion af stand, som afregnes direkte med Faust Dyrbye. Læs mere på side 4-5.

Skræddersyede konferencer

Sæt fokus på et tema efter jeres ønske

Børsen arrangerer og afholder skræddersyede konferencer, hvor du kan påvirke hele opsætningen: talere, deltagere, afholdelsessted mv. Børsen foretager naturligvis vanlig research på emnet for at sikre, at vi rammer ønsker og behov i målgruppen.

Dette er en oplagt mulighed, hvis du ønsker at sætte fokus på et bestemt tema i en seriøs og faglig kontekst.

Kontakt Børsen Partnerskab for mere information.

Børsen Gazelle 2018

Bliv en del af et unikt vækstunivers

Børsen har siden 1995 identificeret Danmarks vækstelite, og ordet gazelle er med tiden blevet et synonym for virksomheder i vækst. Gazellerne er en unik gruppe i dansk erhvervsliv, som inspirerer andre virksomheder til øget vækst.

Som gazellepartner bliver din virksomhed associeret med vækstagendaen, og du får adgang til en masse spændende ejerledere.

Børsen Gazelle har både konferencer om foråret og om efteråret. I foråret afholdes Gazelle Accelerator-konferencer, hvor vi har fokus på værktøjer og inspiration til fortsat vækst. I efteråret afholdes gazellekåringerne, hvor vi anerkender og fejrer landets hurtigst voksende virksomheder. Vi offentliggør gazellelisten og fejrer gazellerne i de danske regioner med en række regionale kåringer.

Læs separat partnerinformation for Børsen Gazelle for uddybende information.

Børsens konferencer 2018

Konferenceoversigt for hele året

Børsen Data Business NYHED

6. februar

Dataanvendelse som konkurrenceparameter, og hvordan man kapitaliserer på data, bliver en stadigt vigtigere del af forretningsudviklingen i de danske virksomheder. På konferencen får du indsigt i, hvad disse data kan gøre for din virksomhed, hvordan de kan drive dig foran dine konkurrenter, og hvad du skal gøre for at sikre, at det sker.

Marketingmedarbejdere, kommercielle direktører, ledere og beslutningstagere, der arbejder med analyse, data, machine learning og targeting

Langelinie Pavillonen, København Ø

Børsen Liv og Pension

15. marts

Digitalisering skaber nye muligheder inden for forretnings- og kundeprocesser. Sæt kunden i centrum ved brug af data, automatisering og kunstig intelligens. Konferencen vil berøre, hvordan fremtidens pension ser ud, hvordan man skaber en langvarig relation til kunden, hvordan interessen for pension skabes hos de unge generationer og hvordan pensionsbranchen håndterer den øgede levealder.

150 deltog i 2017

Direktører, chefer og ledere i liv- og pensionsbranchen og den finansielle sektor generelt

89 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

Langelinie Pavillonen, København Ø

Børsen Retail

20. marts

Engagement i brugerens færden, købsoplevelse og brandopfattelse er af stor betydning, såfremt du vil sikre din relevans på retail-markedet og have langvarig relation til kunden. Deltag i årets retail-konference, og lær, hvordan du kan imødegå omnichannel- og kundeoplevelsesudfordringer, ved brug af augmented reality, machine learning og business intelligence.

170 deltog i 2017

Direktører, chefer og ledere i detail-, event- og servicebranchen samt andre med ansvar og interesse for AR, omnichannel og retail

92 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

Langelinie Pavillonen, København Ø

Børsen Industri 4.0 NYHED

5. april

Danske virksomheder inkorporerer i stigende grad nye teknologier i deres produktion for at at optimere deres interne processer. På dette års Industri 4.0 konference ser vi nærmere på virksomheds cases, der præsenterer forskellige brug af teknologier inden for Industri 4.0, samt både succeshistorier og nederlag i processerne. Fokus kommer til at være på diversificeret brug af teknologierne under Industri 4.0 paraplyen, samt yderligere understrege vigtigheden af det menneskelige aspekt i udviklingen og eksekveringen af disse strategier. Konferencen foregår på engelsk.

Beslutningstagere inden for IT, forretningsudvalg, BI & BA, digitalisering m.fl.

Syddansk Universitet (Odense)

Børsen Forsikring

2. maj

Den danske forsikringsbranche er effektiv og formår at holde omkostningerne i bund, så hvem kan egentlig udfordre den? Teknologigiganter, udenlandske forsikringsselskaber eller måske detailbranchen? Lær af vellykkede forretningsstrategier, når vi diskuterer persondata, cyberforsikring, PSD2, IoT, speed to market og partnerskaber på tværs af brancher.

100 deltog i 2017

Direktører, chefer og ledere i forsikringsbranchen og den finansielle sektor generelt

90 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

Langelinie Pavillonen, København Ø

Børsen Privat Investor NYHED

17. maj

På dette arrangement vil deltagerne blive introduceret til det danske investormarked, nye og gamle investeringsmuligheder, hvordan man spotter en god investering, samt hvilke faldgruber og risici man møder på sin vej som privat investor. Yderligere introduceres forskellige narrativer fra purpose investors, interesseorganisationer m.m., og der gives tip til, hvordan man investerer med både logik og følelser.

Private investorer, chief investment officers, business analysts m.fl.

Langelinie Pavillonen, København Ø

Børsen Betaling

29. maj

Apps., point, kryptovalutaer, armbånd, biometri eller grab & go løsninger. Det danske betalingsmarked bugner med nyt tiltag og ideer, men dertil kommer spørgsmålene: er forbrugerne og samfundet over-hovedet klart til alle de løsninger, kan lovgivningen og de finansielle institutter følge med? Yderligere er 2018 også et år, hvor vi ser en strøm af nye lovgivning tiltag strømmer til fra EU, hvilket både betyder visse begrænsninger, men også nye muligheder for kunderne.

95 deltog i 2017

Direktører, chefer og ledere i detail og bank, herunder kortansvarlige, loyalitetschefer, markedschefer og andre med ansvar og interesse for betalingssystemer

90 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

AC Hotel Bella Sky, København S

Børsen Fintech

19. juni

Øget kundefterspørgsel i forhold til brugervenlighed, gennemsigtighed samt hurtigere og bedre service er blot nogle af de parametre, som den finansielle sektor skal tage højde for. Børsen og Copenhagen Fintech har samlet bankbeslutningstagere, finanseksperter,myndighedsrepræsentanter og startups til at diskutere muligheder og udfordringer inden for fintech, open banking, PSD2, partnerskaber og meget mere.

200 deltog i 2017

Nordens største banker og mest inspirerende fintech-startups

20+ talere, 10+ udstillere, 3 paneldebatter og 2 prisuddellinger

Finansforbundet, København K

Børsen Informationssikkerhed

18. september

Flere end nogensinde før bliver udsat for cyberangreb. Alle – fra Mærsk til Gribskov kommune – har lært, hvor udfordrende den digitale sikkerhed kan være. Angrebene koster virksomheder beløb i milliardklassen, og it-sikkerhed er absolut blevet forretningskritisk. På konferencen fokuserer vi på den aktuelle sikkerhedssituation, de nyeste tendenser inden for it-kriminalitet og virksom-heders digitale selvforsvar.

80 deltog i 2017

Direktører, chefer og beslutningstagere inden for it, herunder CIO'er, CISO'er, CTO'er og andre med interesse i og ansvar for it- og datasikkerhed

85 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

Langelinie Pavillonen, København Ø

Børsen Bank

5. oktober

Kunstig intelligens, robotter og machine learning er et af årets helt store temaer i finansbranchen. På konferencen gennemgås, hvordan man sikrer en bæredygtig, sikker og veldrevet bank-sektor, mulighederne i data, robotter og KI samt de komplekse dynamikker, der påvirker økonomiske og finansielle udfordringer.

130 deltog i 2017

Direktører, chefer og ledere i banksektoren og den finansielle sektor generelt

85 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

Langelinie Pavillonen, København Ø

Børsen Digital Transformation

10. oktober

Vi sætter scenen for morgendagens digitale muligheder med succesrige forretningsstrategier og cases. Bliv klogere på alt fra databrug, kunstig intelligens og robotter til IoT, digital sikkerhed og fremtidens kommunikation.

85 deltog i 2017

Direktører, chefer og beslutningstagere inden for digital og innovation og andre med interesse i og ansvar for digital transformation

83 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

AC Hotel Bella Sky, København S

Børsen Investering

29. oktober

På Børsens investeringskonference fokuseres på den globale megatrend impact investments. Lær, hvordan du genererer en målbar og gavnlig social eller miljømæssig værdi, samtidig med at du opnår et økonomisk afkast, og bliv inspireret af andre investorers overvejelser om impact investments.

90 deltog i 2017

Asset-ejere, investeringschefer, strategichefer og andre med ansvar for eller interesse i investering

80 pct. af deltagerne ønsker at deltage igen

AC Hotel Bella Sky, København S

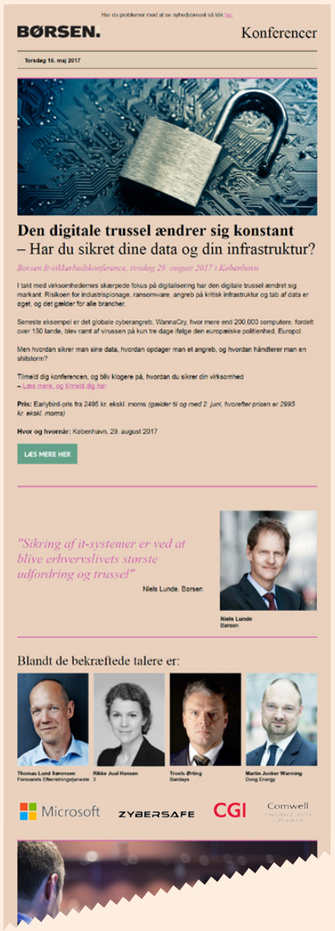
Annoncering

Eksempler på markedsføring

Helside (print + e-avis)

Opslag på Linkedin

Nyhedsbrev



Bannere (desktop, tablet og mobil)

Kontakt

Hør mere om Børsens konferencer

Du er altid velkommen til at kontakte os, hvis du vil høre mere om Børsens konferencer og mulighederne for partnerskab. Du kan skrive til os på: info@partnerskab.dk eller tage direkte kontakt til vores partneransvarlige nedenfor.

Vi tager udgangspunkt i jeres forretnings ønsker og fokusområder på de respektive konferencer. Har du en interessant vinkel til en af vores konferencer, så hører vi gerne fra dig.

Du kan løbende holde dig orienteret om nye konferencer på www.borsen.dk/konferencer eller ved at tilmelde dig vores nyhedsbrev på www.borsen.dk/konferencemail

Adnan Mahmood
Sponsorchef
Børsen Partnerskab

Telefon: 72 42 50 49
Mail: adma@borsen.dk

Claus Klinge
Key account manager
Børsen Partnerskab

Telefon: 72 42 50 19
Mail: clkl@borsen.dk

Deutsche Asset Management

"Vi arbejdede sammen med Børsen for første gang i 2017 og har været ovenud tilfredse med deres team. Alle involverede – fra det indledende salgsteam til eventteamet på selve dagen – gjorde en kæmpe indsats for at gøre oplevelsen så givende og behagelig som muligt. Kvaliteten af deltagerne ved begge events, vi var partnere på, var fremragende, og vi har ingen betænkeligheder ved at være med igen."

Steven Roberts,
Head of Marketing
Deutsche Asset Management